



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025



Il nostro impegno per **ambiente,**
persone e comunità.



idealservice
persone. ambiente. futuro.

Indice

Lettera del presidente	4
------------------------	---

4.	
S-Social	
Performance Sociali	60
4.1 Il valore delle Persone nella Cooperativa	62
4.2 Il capitale umano People management	65
4.3 Diversity & Inclusion	68
4.4 Formazione	74
4.5 Formazione, salute e sicurezza sul lavoro	78
4.6 Welfare aziendale	82
4.7 Progetti sociali	87
4.8 Formazione e coinvolgimento sul territorio	91
4.9 Le certificazioni Sociali	94

1.	
Introduzione	6
1.1 Nota metodologica	8
1.2 Gli stakeholder	10
1.3 I nostri temi materiali e il modello di generazione di valore sostenibile	12
1.4 Tematiche emerse	14
1.5 Agenda 2030	16
1.6 Certificazioni	18

5.	
G-Governance	
Performance Etico-Economiche	96
5.1 Il valore generato	98
5.2 Il valore della Cooperativa	102
5.3 Il modello di Governance	103
5.4 Il valore distribuito	106
5.5 Le certificazioni di Governance	108

2.	
Identità	20
2.1 Cooperativa e sostenibilità	22
2.2 Identità Aziendale	24
2.3 Anagrafica	26
2.4 Mission, vision, valori	28
2.5 Storia	30
2.6 Governance	32

6.	
Comunicazione	110
6.1 Il coinvolgimento delle nostre persone	112
6.2 La comunicazione interna	113
6.3 La comunicazione esterna	115
6.4 Riconoscimenti e onorificenze	116
6.5 Rassegna stampa	120

3.	
E - Environment	
Performance Ambientali	36
3.1 I nostri servizi: soluzioni integrate e circolari	38
3.2 Impatti ambientali del nostro servizio	40
3.3 Impatti ambientali dell'organizzazione	50
3.4 Le certificazioni Ambientali	58
7.	
Futuro	122
7.1 I nostri obiettivi	124

Lettera del Presidente

Cari soci e stakeholder,

presentiamo questo Bilancio di Sostenibilità in un contesto incerto e complesso, segnato da tensioni economiche, ambientali e sociali che richiedono alle imprese maggiore responsabilità e visione. Per Idealservice questo Bilancio non rappresenta un semplice adempimento, ma uno strumento di trasparenza e di coerenza: racconta chi siamo, come operiamo e quale valore intendiamo generare per le persone, i territori e le comunità in cui operiamo.

Dal 2020 abbiamo intrapreso un percorso di trasformazione importante, supportato da una visione strategica chiara e condivisa, sintetizzata nel nostro payoff: **“Persone. Ambiente. Futuro.”**

Tre parole che guidano le nostre scelte quotidiane e definiscono il nostro modo di fare impresa.

Persone, perché Idealservice è prima di tutto una cooperativa: il nostro valore nasce dalle oltre 4.300 lavoratrici e lavoratori e dai 1.600 soci che ogni giorno contribuiscono, con competenza e responsabilità, ai risultati della Cooperativa.

Ambiente, perché la tutela del territorio è parte integrante del nostro lavoro, dai servizi ambientali alla gestione dei rifiuti speciali, dagli impianti alla transizione energetica.

Futuro, perché sentiamo una responsabilità concreta verso le generazioni che verranno e vogliamo contribuire a costruire uno sviluppo sostenibile, equo e duraturo.

La sostenibilità, per noi, non è un concetto astratto. È nel **DNA cooperativo**, che per sua natura coniuga impresa, lavoro e impatto sociale. Le cooperative nascono per rispondere ai bisogni delle persone: per questo integriamo da sempre sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Nel 2025 abbiamo rafforzato questo impegno attraverso iniziative concrete: investimenti in efficienza energetica e l'ottenimento della certificazione **ISO 50001**, nuovi progetti ambientali ad alto valore aggiunto come la sterilizzazione dei rifiuti sanitari on site, il consolidamento di Betasint come leva strategica per la transizione energetica, e un forte investimento su formazione, welfare, inclusione e sicurezza sul lavoro.

La redistribuzione del valore tramite i ristorni ai soci, il rafforzamento del welfare e il miglioramento della comunicazione interna testimoniano la volontà di mettere al centro le persone e la qualità del lavoro. Allo stesso tempo, un modello di governance trasparente e responsabile garantisce solidità e visione nel lungo periodo.

Idealservice è un bene collettivo, non un patrimonio privato. Le nostre riserve vengono reinvestite per creare lavoro, servizi e opportunità nei territori. Questo Bilancio racconta un percorso fondato su un principio semplice e concreto: **pensare sostenibile, agire responsabile.**

Ringrazio tutte le persone che contribuiscono ogni giorno a rendere possibile questo cammino. Insieme continuiamo a dimostrare che è possibile fare impresa coniugando efficienza economica, valori cooperativi e sviluppo sostenibile.

Marco Riboli

Presidente – Idealservice Soc. Coop.



1

Introduzione

Il Report di Sostenibilità offre una rappresentazione **equilibrata e trasparente** dell'impegno e dei risultati di Idealservice Soc. Coop., attraverso una rendicontazione rivolta ai propri **portatori di interesse** – soci e lavoratori, fornitori, comunità locali, istituti bancari e partner.

Il documento integra le informazioni economico-finanziarie con gli **aspetti etici, sociali e ambientali**, restituendo una visione complessiva di come la cooperativa opera, prende decisioni e genera valore nel tempo.

Un percorso di rendicontazione che riflette il modo in cui Idealservice interpreta il proprio ruolo: non solo come impresa, ma come **attore responsabile** capace di coniugare solidità economica, attenzione alle persone, tutela dell'ambiente e sviluppo dei territori in cui opera.



1.1 Nota metodologica

Il **Report di Sostenibilità** nasce dalla volontà di Idealservice di intraprendere un percorso strutturato di **ascolto, relazione e dialogo** con i propri portatori di interesse (stakeholder), con l'obiettivo di contribuire a un futuro più sostenibile. Un impegno che prende avvio dal racconto di ciò che la cooperativa è oggi, in un'ottica di **massima trasparenza**, per favorire processi continui di **miglioramento, innovazione e condivisione**.

La struttura del Report consente di analizzare in modo puntuale le modalità di interazione e la qualità del rapporto con le principali **categorie di stakeholder** della cooperativa: soci, lavoratori, consumatori, fornitori e comunità. Attraverso questa lettura, Idealservice intende valorizzare il proprio ruolo di impresa cooperativa attenta alle persone, ai territori e all'impatto delle proprie attività.

Il documento rende conto dei **principali risultati economici, sociali e ambientali** conseguiti nel periodo compreso tra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2025**. Il perimetro di rendicontazione comprende le attività gestite direttamente da **Idealservice Soc. Coop.**

La raccolta e l'elaborazione dei dati sono state effettuate mediante strumenti appositamente sviluppati, in coerenza con le **linee guida nazionali e internazionali** in materia di reporting di sostenibilità. In particolare, per la redazione del Report è stato utilizzato lo strumento "An Analysis of the Goals and Targets", elaborato dal **GRI – Global Reporting Initiative** e dall'**UNGC – Global Compact delle Nazioni Unite**.

Tale approccio metodologico ha consentito di adottare una **chiave di rendicontazione strutturata**, utile a definire e monitorare l'impegno di Idealservice rispetto al raggiungimento dei **Sustainable Development Goals (SDGs)** dell'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite.



Per valorizzare e rendere leggibili gli **impatti generati dall'attività aziendale in termini di sostenibilità**, Idealservice ha fatto riferimento al framework **GRI – Global Reporting Initiative**, uno dei principali e più riconosciuti **standard internazionali di rendicontazione non finanziaria**.

Il Report è articolato in **macro-sezioni tematiche**, che consentono una lettura strutturata e coerente dell'impegno della cooperativa:

- **La Cooperativa**, che descrive il modello di governance, la struttura organizzativa, i valori fondanti e la strategia di sviluppo sostenibile;
- **La sostenibilità ambientale**, che analizza gli impatti dei servizi e delle attività della cooperativa sull'ambiente e sull'utilizzo delle risorse naturali;
- **La sostenibilità sociale**, che illustra l'attenzione riservata alle persone e gli effetti sociali generati nei confronti di soci, lavoratori e principali stakeholder;
- **La sostenibilità economica**, che comprende gli schemi del Bilancio d'esercizio, l'analisi della performance economica, l'impegno per l'innovazione, fino al calcolo del **valore aggiunto prodotto** e alla sua distribuzione.

Il contenuto del Report si compone di **informazioni quantitative** (indicatori) e **informazioni qualitative** (commenti e descrizioni), che concorrono congiuntamente a rendere le azioni intraprese **comprensibili, valutabili e comparabili nel tempo**.

La collaborazione trasversale di **tutte le direzioni aziendali** è risultata essenziale per garantire la completezza e l'affidabilità dei dati. Le informazioni sono state raccolte ed elaborate attraverso un **processo strutturato**, basato su strumenti di raccolta dati appositamente implementati in conformità ai **GRI Standard**.

Con riferimento al linguaggio utilizzato, laddove nel testo si citano soci, lavoratori o altri gruppi di persone, tali termini sono da intendersi riferiti **sia alle donne sia agli uomini**. Più in generale, la cooperativa adotta un approccio orientato a garantire **inclusività, equità e rappresentatività** dei propri stakeholder.

Il Report di Sostenibilità è **pubblico e accessibile** a tutti i portatori di interesse ed è consultabile attraverso la pubblicazione sul **sito internet della cooperativa**.

Per la redazione del presente documento, Idealservice ha istituito un **gruppo di lavoro dedicato**, composto da personale interno e consulenti esterni. La predisposizione del Report avviene con **periodicità annuale** ed è coordinata dal **team CSR**, al quale è possibile rivolgere domande o richieste di approfondimento all'indirizzo: teamCSR@idealservice.it

1.2 Gli Stakeholder

Attraverso la mappatura degli stakeholder Idealservice acquisisce consapevolezza della rete di soggetti su cui ha un impatto e che, al contempo, hanno influenza sull'impresa stessa. **Idealservice opera su tutto il territorio nazionale ed è consapevole della sua responsabilità nei confronti delle comunità nelle quali opera e non solo.**

Nella programmazione e realizzazione della propria attività, riconosce la presenza e l'importanza di una moltitudine di soggetti, individuali e collettivi, che ne vengono influenzati direttamente o indirettamente: i cosiddetti stakeholder.



CHI SONO GLI STAKEHOLDER?

Gli stakeholder sono individui o gruppi che influenzano o sono influenzati da un'organizzazione e dalle sue attività. Essi comprendono tutti quei soggetti che, a vario titolo, entrano in relazione con l'impresa e con le sue scelte operative, strategiche ed economiche.

Gli stakeholder possono essere classificati in:

- **Interni**, che operano all'interno dell'organizzazione e contribuiscono direttamente alla sua gestione e al raggiungimento degli obiettivi aziendali, come soci, lavoratori, management e organi di governance.
- **Esterni**, tutti quei soggetti al di fuori della struttura aziendale che, pur non partecipando direttamente alle attività operative, influenzano o sono influenzati dall'operato della cooperativa, come clienti, fornitori, comunità locali, istituzioni, partner e sistema finanziario.

Possono essere ulteriormente distinti in base alla tipologia di relazione con l'organizzazione:

- **stakeholder primari**, ovvero coloro che intrattengono una relazione formale o contrattuale con l'impresa;
- **stakeholder secondari**, ossia soggetti o organizzazioni coinvolti indirettamente dalle attività aziendali;
- **stakeholder strategici**, che possono appartenere sia alla categoria dei primari sia dei secondari, ma che rivestono un ruolo di particolare rilevanza o influenza per l'azienda.

Questa suddivisione consente a Idealservice di comprendere meglio le diverse aspettative, responsabilità e livelli di impatto, orientando così le proprie azioni verso un dialogo efficace e una gestione responsabile delle relazioni.

Le principali categorie di stakeholder individuate nella rete di Idealservice sono:



Stakeholder Engagement

Per favorire l'ascolto, il dialogo e la costruzione di **relazioni di valore** con le comunità e i territori in cui opera, Idealservice ha progressivamente sviluppato e consolidato diverse **modalità di confronto e ascolto attivo** con i propri stakeholder.

La cooperativa si fa promotrice di **iniziative periodiche di informazione, approfondimento e formazione**, rivolte ai cittadini, alle scuole e alle amministrazioni comunali, con l'obiettivo di diffondere consapevolezza, stimolare la partecipazione e rafforzare il legame con il territorio. Attraverso queste attività, Idealservice intende porsi come **interlocutore affidabile, attivo e presente**, contribuendo in modo concreto allo **sviluppo sostenibile delle comunità locali**.

Condividiamo i nostri valori e obiettivi con gli stakeholder attraverso un rapporto di fiducia e reciprocità.

tratto da "Valori di Idealservice"

1.3 I nostri temi materiali e il modello di generazione di valore sostenibile

Analisi di materialità

Per definire i temi rilevanti da includere nel Report di Sostenibilità, Idealservice applica il **principio di materialità**, inteso come la capacità di individuare gli aspetti che risultano più significativi sotto il profilo economico, sociale e ambientale, sia per l'organizzazione sia per i suoi portatori di interesse.

L'**analisi di materialità** rappresenta lo strumento attraverso il quale vengono identificati i **temi prioritari** su cui concentrare l'attenzione, la rendicontazione e le future azioni di miglioramento. Tale analisi si basa sulla valutazione congiunta di una pluralità di **fattori interni ed esterni** all'organizzazione.



L'**analisi di materialità interna**, realizzata attraverso il coinvolgimento del management e delle principali funzioni aziendali – ad esempio mediante riunioni, confronti strutturati e interviste – consente di individuare gli aspetti di sostenibilità maggiormente rilevanti per Idealservice, in relazione alla strategia, al modello organizzativo e agli impatti generati dalle attività operative.

L'**analisi di materialità esterna** estende invece la valutazione ai diversi stakeholder, con l'obiettivo di comprendere aspettative, esigenze e priorità specifiche per ciascuna categoria. Questo processo richiede lo sviluppo di **iniziative strutturate di stakeholder engagement**, fondamentali per garantire un ascolto efficace e una reale rappresentatività dei punti di vista esterni.

Nel suo complesso, l'analisi di materialità consente quindi di identificare le **tematiche di sostenibilità più rilevanti** per gli stakeholder interni ed esterni, favorendo una definizione condivisa delle **aree strategiche** su cui l'organizzazione intende concentrare obiettivi, azioni e investimenti futuri.

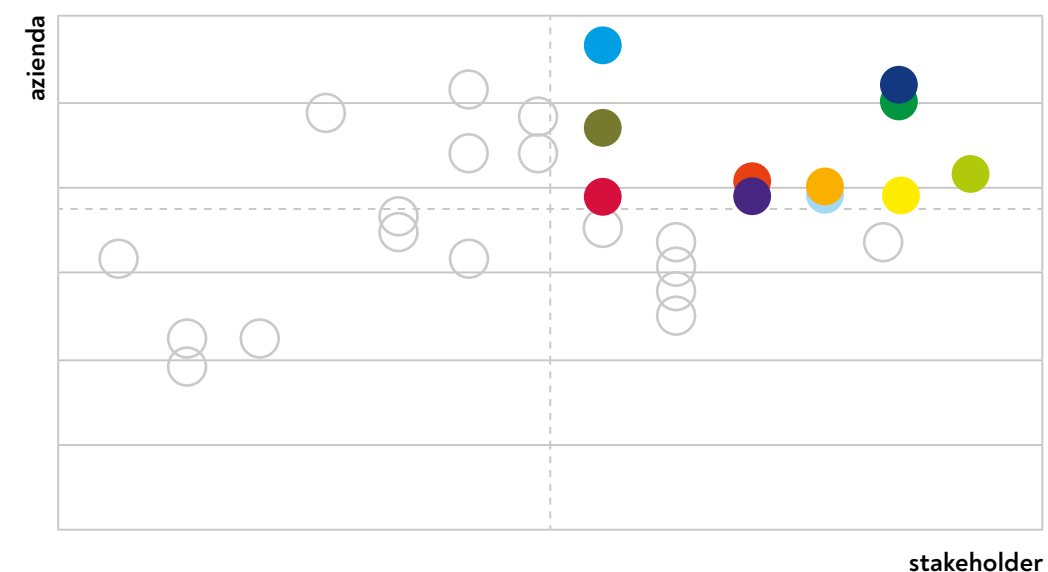
I temi emersi dall'analisi guidano anche la **struttura e i contenuti del presente Report di Sostenibilità**, contribuendo a definire le finalità di analisi e comunicazione condivise tra Idealservice e i suoi stakeholder. Ciascun tema materiale è inoltre messo in relazione con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030** (Sustainable Development Goals – SDGs), evidenziando il contributo della cooperativa al loro raggiungimento e al modello di **generazione di valore sostenibile nel lungo periodo**.

La matrice di materialità

Incrociando il livello di rilevanza attribuito a ciascun tema dall'azienda con quello espresso dagli stakeholder, viene elaborata la **matrice di materialità**, una rappresentazione grafica che sintetizza le priorità emerse dall'analisi.

La matrice consente di verificare il grado di **allineamento** tra l'importanza che Idealservice assegna ai singoli temi e le aspettative dei diversi portatori di interesse, offrendo una lettura integrata tra il **posizionamento strategico dell'organizzazione** e il contesto in cui essa opera.

La combinazione dei risultati dell'analisi di materialità **interna ed esterna** permette inoltre di individuare gli **aspetti di sostenibilità più rilevanti**, sui quali concentrare il confronto, definire le priorità strategiche e orientare gli impegni di **azione e di rendicontazione** della cooperativa nel tempo.



- Perseguire l'approccio all'economia circolare
- Favorire la conciliazione dei tempi lavoro-famiglia tramite misure ad hoc
- Promuovere la Salute e la Sicurezza sul Lavoro
- Promuovere la crescita del personale
- Perseguire l'innovazione continua dell'attività d'impresa
- Rafforzare le competenze specifiche in ambito CSR/Sostenibilità
- Accogliere proposte e idee progettuali con una logica bottom-up
- Creare Valore Condiviso per tutte le categorie degli stakeholder
- Adottare politiche retributive eque e trasparenti
- Promuovere modelli organizzativi tesi a valutare e ridurre i rischi derivanti da atti illeciti
- Garantire la corretta informazione sugli impatti dei propri prodotti e servizi
- Altre proposte con rilevanza minore

COSA SI INTENDE PER MATERIALITÀ?

Sono considerati **materiali**, e quindi rilevanti, quegli aspetti che generano un **impatto significativo sulle performance economiche, sociali e ambientali** di Idealservice e che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni, le decisioni e i comportamenti degli stakeholder.

L'**analisi di materialità** viene realizzata attraverso l'incrocio delle valutazioni sulla **rilevanza strategica** delle diverse tematiche, così come percepita dall'organizzazione e dai suoi portatori di interesse. Questo approccio consente di individuare le priorità condivise e di orientare le scelte aziendali verso i temi che risultano maggiormente significativi per la cooperativa e per il contesto in cui opera.

1.4 Tematiche emerse

Le tematiche emerse dall'analisi di materialità costituiscono le priorità di sostenibilità per Idealservice. La cooperativa si impegna a integrarle nella propria strategia aziendale e a comunicare in modo trasparente e responsabile gli impatti economici, sociali e ambientali ad esse connessi.

Di seguito sono riportate nel dettaglio, con l'indicazione delle principali implicazioni strategiche e operative per una realtà come Idealservice.



Environment – Ambientali

- **Perseguire l'approccio all'economia circolare**
Rafforzare il modello di business in una logica sempre più circolare, anche attraverso l'implementazione di **nuovi servizi**, soluzioni innovative e modelli operativi orientati alla riduzione degli sprechi e alla valorizzazione delle risorse.
- **Garantire una corretta informazione sugli impatti dei prodotti e dei servizi**
Assicurare la **misurazione e la contabilizzazione degli impatti ambientali**, fornendo informazioni chiare, affidabili e trasparenti sulla sostenibilità ambientale delle attività svolte.



Social – Sociali

- **Favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro**
Agevolare l'equilibrio tra attività lavorativa ed esigenze familiari attraverso **misure organizzative dedicate** e strumenti di gestione del tempo di lavoro che rispondano ai bisogni delle persone.
- **Promuovere la salute e la sicurezza sul lavoro**
Garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri mediante il **Sistema di Gestione Integrato**, la diffusione di buone pratiche gestionali, operative e formative e un costante impegno nella prevenzione dei rischi.
- **Promuovere la crescita e lo sviluppo del personale**
Valorizzare il capitale umano attraverso percorsi di **formazione continua**, politiche di **diversità e inclusione** e progetti finalizzati allo sviluppo e al riconoscimento delle competenze individuali.



Governance – Economiche

- **Perseguire l'innovazione continua dell'attività d'impresa**
Promuovere l'innovazione dei servizi e dei processi – inclusi logistica, sistemi tecnologici e informativi – per garantire **efficienza, qualità e sostenibilità** in un'ottica di miglioramento continuo.
- **Rafforzare le competenze in ambito CSR e sostenibilità**
Consolidare e ampliare le competenze aziendali in materia di sostenibilità, favorendo la **condivisione dell'impegno ESG** a tutti i livelli dell'organizzazione.
- **Accogliere proposte e idee progettuali secondo una logica bottom-up**
Valorizzare la partecipazione attiva di **soci e lavoratori** alla vita aziendale e alle scelte gestionali, in coerenza con il modello cooperativo, promuovendo l'ascolto e il coinvolgimento delle persone.
- **Creare Valore Condiviso per tutti gli stakeholder**
Promuovere pratiche e iniziative capaci di generare **benefici simultanei per l'azienda, gli stakeholder e i territori**, integrando obiettivi economici e responsabilità sociale.
- **Adottare politiche retributive eque e trasparenti**
Garantire una politica retributiva equa, chiara e coerente con le **finalità mutualistiche** del modello cooperativo, favorendo il coinvolgimento attivo dei soci lavoratori nei processi decisionali.
- **Promuovere modelli organizzativi orientati alla prevenzione dei rischi e degli atti illeciti**
Adottare un approccio strutturato di **monitoraggio e valutazione dei rischi**, in particolare quelli legati ad atti illeciti, attraverso modelli organizzativi adeguati a un contesto operativo che include rapporti con la Pubblica Amministrazione e gare d'appalto.



1.5 Agenda 2030

Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Nel 1987 la **Commissione Mondiale sull'Ambiente e lo Sviluppo** ha definito lo sviluppo sostenibile come la capacità di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere quelli delle generazioni future. Questo principio ha trovato una concreta applicazione nel **2015**, con l'adozione da parte delle **Nazioni Unite dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

L'Agenda 2030 è un **piano d'azione globale** che integra dimensioni ambientali, sociali ed economiche e si articola in **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, supportati da 169 target, con l'obiettivo di promuovere un futuro più equo, inclusivo e sostenibile per le persone, il pianeta e la prosperità condivisa.

Il raggiungimento di questi obiettivi richiede il **coinvolgimento attivo di tutti gli attori della società** – istituzioni, imprese, cittadini e organizzazioni – e un approccio integrato alle sfide ambientali, sociali ed economiche contemporanee. La sostenibilità, infatti, non è una questione esclusivamente ambientale, ma un **cambiamento di paradigma** che riguarda modelli di sviluppo, comportamenti e scelte strategiche.

Le **tematiche di sostenibilità** su cui si concentra la strategia di Idealservice, individuate attraverso l'analisi di materialità, sono **direttamente collegate ad alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda 2030, a conferma dell'impegno della cooperativa nel contribuire a uno sviluppo responsabile e duraturo.

ESG

L'acronimo **ESG** fa riferimento a tre ambiti fondamentali che guidano il concetto di sostenibilità d'impresa: **Environmental** (ambiente), **Social** (società) e **Governance** (governo dell'organizzazione). Ciascun pilastro comprende un insieme specifico di criteri che consentono di valutare il modo in cui un'azienda gestisce i propri **impatti ambientali, le relazioni con le persone e le comunità** e il proprio **modello di governo**, in termini di correttezza, responsabilità, trasparenza e integrità.

Quando si parla di sostenibilità, spesso l'attenzione si concentra prevalentemente sugli aspetti ambientali, che restano centrali per uno sviluppo responsabile. Tuttavia, l'approccio ESG evidenzia come la sostenibilità sia il risultato di un **equilibrio tra tre dimensioni interconnesse**, sulle quali è necessario agire in modo integrato affinché un'attività possa dirsi davvero sostenibile nel lungo periodo.

Per Idealservice, i fattori ESG rappresentano i **pilastri fondamentali del bilancio di sostenibilità** e orientano le scelte strategiche, operative e organizzative della cooperativa.



1. Environmental

Riguarda tutti gli aspetti legati alla protezione dell'ambiente e della biodiversità, alla riduzione delle emissioni di CO₂, nonché alla gestione responsabile dei rifiuti e delle sostanze potenzialmente pericolose.



2. Social

Riguarda i criteri legati alle **condizioni di lavoro e al benessere** delle persone, come la salute e la sicurezza, l'accesso alle cure mediche, il sostegno all'istruzione e alla formazione, oltre alla gestione di **orari e politiche retributive eque**.



3. Governance

Riguarda la **conformità normativa** e le scelte etiche dell'azienda, includendo la lotta alla corruzione, la promozione di una concorrenza leale, l'assetto societario e la **garanzia di pari opportunità**, oltre ad altri principi di correttezza e trasparenza.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



2 SCONFIGGERE LA FAME
Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



3 SALUTE E BENESSERE
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti



5 PARITÀ DI GENERE
Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze



6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni



11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



14 VITA SOTT'ACQUA
Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile



15 VITA SULLA TERRA
Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire le foreste, contrastare la desertificazione, e far retrocedere il degrado del terreno e fermare la perdita di diversità biologica



16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Pensare sostenibile, agire responsabile

Idealservice Soc. Coop. è un punto di riferimento a livello nazionale per un impegno concreto, misurabile e certificato verso qualità, tutela dell'ambiente, salute e sicurezza sul lavoro e responsabilità sociale.

Le certificazioni del Sistema di Gestione Integrato conformi ai principali standard internazionali non sono solo riconoscimenti formali, ma attestano ogni giorno la solidità, l'affidabilità e la trasparenza del nostro modo di operare, validate da enti terzi indipendenti.

Al centro di tutto ci sono le Persone: soci e collaboratori che, con competenza, passione e senso di responsabilità, contribuiscono a costruire servizi di qualità e valore duraturo.

Per Idealservice, essere "sostenibili per natura" significa trasformare i principi di sostenibilità in azioni concrete: valorizzare il capitale umano, proteggere l'ambiente e generare valore condiviso per clienti, territori e comunità.

Certificazioni e riconoscimenti



UNI EN ISO 9001
Sistemi di Gestione della Qualità



UNI EN ISO 14001
Sistema di Gestione Ambientale



UNI EN ISO 50001
Sistema di Gestione dell'Energia



UNI EN ISO 45001
Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro



UNI ISO 37001
Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione



UNI ISO 21001
Sistema di Gestione delle Organizzazioni Educative - Formazione



SA 8000
Responsabilità Sociale d'Impresa



UNI PDR 125
Parità di Genere



UNI ISO 30415
Diversità e Inclusione



UNI EN 13549
Misurazione della Qualità dei Servizi di Pulizia



UNI EN 16636
Gestione e controllo professionale delle infestazioni (Pest Management)



Certificazione ESG
Certificazione secondo criteri Ambientali, Sociali e di Governance



Merit Award
Eccellenza organizzativa riconosciuta



Asseverazione per la Sicurezza
Conformità ai requisiti di sicurezza



Certificazione Reg. (UE) 2067/2015 – Gas fluorurati
Abilitazione per impianti con gas fluorurati



Ecolabel di Servizio
Certificazione europea per servizi a ridotto impatto ambientale



Attestazione SOA
Qualificazione per l'esecuzione di lavori pubblici



Adozione Modello MOG 231/01
Sistema di gestione per la prevenzione dei reati



Rating di Legalità ***
Indicatore di trasparenza, correttezza e rispetto delle regole



ESG EcoVadis – Bronze Medal
Valutazione per le performance di sostenibilità ESG



ESG Synesgy – Score ESG A-
Valutazione positiva sui fattori ambientali, sociali e di governance



Scopri
tutte le nostre
certificazioni
aggiornate

2

Identità

Idealservice è una società cooperativa che da oltre 70 anni mette le Persone al centro del proprio operato. Donne e uomini con competenze diverse, il cui valore rappresenta il fondamento di un'impresa che, nel tempo, è cresciuta restando sempre fedele alla propria identità cooperativa. Un modo di fare impresa che unisce radici solide e visione futura.

Pensare sostenibile, agire responsabile.



2.1 Cooperativa e Sostenibilità

■ Il nostro approccio alla Sostenibilità

L'identità di Idealservice si fonda su **radici profonde e valori condivisi**, che orientano in modo coerente e consapevole il modello di business. Questi principi guidano le scelte strategiche della cooperativa e favoriscono la costruzione di **alleanze con partner qualificati** capaci di generare valore e impatti positivi per gli stakeholder.

Lo **scopo mutualistico** di Idealservice è creare un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, operando in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti dei soci, dei lavoratori, dei clienti, delle comunità di riferimento e, più in generale, di tutti i portatori di interesse.

In questo contesto, il **Report di Sostenibilità** rappresenta uno strumento di comunicazione centrale, che consente all'azienda di rendicontare in modo chiaro i risultati raggiunti e di rispondere alle esigenze informative dei propri stakeholder.

La redazione del bilancio di sostenibilità è inoltre parte di un **percorso di miglioramento continuo** e di un processo di gestione che l'azienda affronta in maniera graduale, utile a individuare gli ambiti di intervento e le aree sulle quali rafforzare il proprio impegno.

Il Report di Sostenibilità non è quindi un documento statico, ma un **processo dinamico**, da aggiornare con continuità per monitorare l'evoluzione delle traiettorie aziendali, orientare le scelte future e attivare un dialogo strutturato con le categorie di stakeholder ritenute prioritarie.

Attraverso questo strumento, Idealservice può inoltre individuare gli ambiti in cui è possibile generare un impatto maggiore, definendo **obiettivi e percorsi di miglioramento** nel medio-lungo periodo, in coerenza con la propria identità cooperativa e i principi della sostenibilità.



■ La Società Cooperativa e la sostenibilità: un modello per il futuro

Idealservice, in quanto impresa orientata ai bisogni delle persone, alla centralità del lavoro, al territorio e al tessuto sociale, si propone come partner strategico per la transizione verso uno sviluppo sostenibile. La sostenibilità sociale, economica e ambientale rappresenta infatti, da sempre, il fondamento del modello di impresa cooperativa.

Equità, giustizia sociale, legalità, mutualità, generazione di externalità positive, attenzione all'ambiente e salvaguardia delle filiere sono alcuni dei valori che ispirano il movimento cooperativo a livello globale, che coinvolge oltre **3 milioni di cooperative**, più di **un miliardo di soci** in **112 Paesi di tutte** le aree del mondo. A livello occupazionale, le cooperative garantiscono lavoro a **280 milioni di persone**, pari a circa il **10% della popolazione mondiale occupata**, confermando il loro ruolo rilevante nello sviluppo economico e sociale dei territori.

La Conferenza globale "Cooperative per lo sviluppo", organizzata dalla International Cooperative Alliance nel 2019, ha evidenziato come il movimento cooperativo possa offrire un contributo determinante al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). In particolare, le cooperative intervengono nel contrasto alle disuguaglianze sociali, promuovono la coesione tra le comunità, valorizzano il ruolo delle donne come vettori di inclusione e di mediazione culturale, favorendo una società più equa e tollerante.

La cooperazione pone al centro le persone, le famiglie e le comunità, coniugando sviluppo economico, crescita dei territori, tutela ambientale e attenzione alle fragilità sociali.

In questo quadro, il Report di Sostenibilità di Idealservice riflette la natura mutualistica dell'impresa e i principi cooperativi che ne guidano l'agire. Per questo motivo sono stati individuati e approfonditi con particolare attenzione gli **elementi chiave dell'identità cooperativa**: governance inclusiva e partecipativa, contributo alla buona occupazione, distribuzione del valore, formazione dei soci e diffusione della cultura cooperativa, partenariati e sviluppo delle comunità.

2.2 Identità Aziendale

La storia stessa di Idealservice è l'espressione dei valori che ne hanno da sempre guidato l'evoluzione: **innovazione e sostenibilità**.

Questo binomio orienta la progettazione di servizi capaci di **generare valore condiviso e duraturo nel tempo**.

Da sempre, le Persone della Cooperativa operano con impegno e senso di responsabilità per migliorare l'ambiente in cui vivono, contribuendo attivamente alla costruzione di un **futuro sostenibile per le prossime generazioni**.

Nel corso degli anni, la responsabilità sociale – da sempre elemento centrale dell'agire cooperativo – si è tradotta in una **considerazione strutturata e formalizzata degli impatti economici, sociali e ambientali**, progressivamente integrati nelle strategie aziendali, nelle politiche interne e nei comportamenti quotidiani.

In quest'ottica, negli anni, il percorso di sostenibilità è stato attestato e integrato da molteplici certificazioni, che permettono di monitorare, strutturare e orientare al miglioramento continuo le attività ESG di Idealservice.

Idealservice è oggi una realtà di **rilievo nazionale**, attiva da oltre 70 anni nei settori del facility management, dei servizi ambientali, degli impianti di selezione e dei servizi speciali.

In quanto società cooperativa, l'azienda è fortemente caratterizzata da solidi **valori etici, ambientali e sociali**, che nel tempo hanno sostenuto uno sviluppo costante, pienamente sostenibile e in grado di creare **Valore Condiviso**.

IL VALORE CONDIVISO

Secondo la teoria del **Valore Condiviso**, la responsabilità sociale d'impresa si fonda su un patto virtuoso tra azienda e stakeholder, in cui **competitività e qualità del contesto sociale ed economico sono strettamente interconnesse**. Nel tempo, il concetto di responsabilità si è evoluto: dalla sola redistribuzione del valore creato, all'attenzione su **come il valore viene generato**, attraverso un uso consapevole ed equo delle risorse lungo l'intera catena del valore. Creare valore condiviso significa quindi adottare politiche e pratiche che rafforzano l'impresa contribuendo, allo stesso tempo, al **benessere delle comunità**, riconoscendo l'interdipendenza tra il successo dell'azienda e la salute del contesto in cui opera.



2.3 Anagrafica

Numero REA	UD-54360
Numero REC	51277-UD
Codice fiscale e Partita IVA e Reg. Imprese UD	00223850306
Albo Società Cooperative	A124618
Data di Costituzione	18/03/1953
Data di Iscrizione	30/07/1953
Data inizio attività	30/07/1953
Codice Ateco	8121
Codice NACE	General cleaning of buildings (8121)
Sede legale e operativa	Idealservice Società Cooperativa Via Basaldella, 90 - 33037 Pasian di Prato (UD) Tel 0432 693511 Email: info@idealservice.it Pec: info@pec.idealservice.it Sito internet: www.idealservice.it

Il territorio è un capitale strategico e primario per Idealservice, che, oltre alla sede legale e amministrativa di Pasian di Prato (UD), è presente in tutta Italia con più di 33 sedi operative, 9 impianti, uffici e magazzini.

La Struttura Organizzativa Divisionale della Cooperativa è chiamata a perseguire politiche di sviluppo commerciale e produttivo specialistiche, garantendo autonomia decisionale e rapidità nel rispondere alle esigenze dei mercati di riferimento.

La Struttura Organizzativa Divisionale

Il modello imprenditoriale della Cooperativa prevede un'organizzazione aziendale di tipo divisionale gestita da Direttori di Divisione (DID), suddivisa in aree di servizi ben distinte su base territoriale e specialistica in un contesto organizzativo e di mercato nazionale per soddisfare sia gli specialismi settoriali che i radicamenti sui territori.



facility management

Servizi di pulizie e sanificazioni civili, sanitarie e industriali, movimentazione merci, logistica sanitaria e industriale, sanificazione rifiuti sanitari, manutenzione impianti tecnologici, efficientamento energetico e manutenzione aree verdi, sia nel settore pubblico che privato.



servizi ambientali e impianti

Attività di raccolta e valorizzazione dei rifiuti, in coerenza con gli indirizzi comunitari sull'economia circolare. Idealservice fornisce un servizio completo per la gestione integrata dei rifiuti, seguendo le disposizioni ARERA, dalla raccolta e trasporto fino alla selezione e valorizzazione negli impianti multimateriale, per massimizzare il recupero di materia ed energia, ottimizzando costi e tempi.



servizi speciali

Servizi di progettazione tecnica, finanziaria e gestione integrata finalizzata alla raccolta e allo smaltimento dei rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi derivanti da processi industriali o da scarti da cantiere.

2.4 Mission, vision, valori

I valori che guidano le nostre scelte

Il mondo appartiene a tutti e la filosofia di Idealservice nasce dal **rispetto per la terra e per le persone che la abitano**. Un principio che prende forma ogni giorno nei servizi della Cooperativa, frutto dell'impegno di donne e uomini che credono in **un mondo più pulito e sostenibile**.

Le strategie che hanno accompagnato Idealservice nel tempo si sono dimostrate efficaci perché, pur nella continua innovazione, sono sempre state **ispirate dai valori fondanti dell'Organizzazione**, che ne guidano le scelte.

In un contesto in costante evoluzione, Idealservice ha ampliato progressivamente i propri orizzonti, costruendo un sistema di competenze impensabile nel 1953. Da qui la necessità di un **aggiornamento continuo dell'identità aziendale**, attraverso una guida valoriale che resti un riferimento per le Persone di Idealservice, oggi come ieri.



Mission

- 1 Garantire ai soci la continuità dell'occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.
- 2 Rappresentare gli interessi e i valori dei soci, garantendo la loro partecipazione attiva alla vita della Cooperativa, la massima efficienza imprenditoriale e la remunerazione del capitale investito.
- 3 Garantire il requisito della mutualità prevalente della Cooperativa attraverso il principio della porta aperta.
- 4 Garantire ai soci e a tutti i suoi interlocutori la massima trasparenza delle scelte, delle procedure, dei contratti e della gestione, facendo di ciò - assieme ai principi di autonomia, competenza e miglioramento continuo - il tratto caratterizzante di Idealservice.
- 5 Contribuire allo sviluppo e al rafforzamento del Movimento Cooperativo.

Vision

In Idealservice lavoriamo per cambiare il mondo, non per lamentarci di come lo abbiamo trovato. E lo dimostriamo con i fatti ogni giorno, con passione e dedizione, a partire da noi stessi, perché sono i nostri piccoli gesti quotidiani a fare la vera differenza. Essere socialmente responsabili per noi significa assumerci piena responsabilità dell'impatto della nostra attività sull'ambiente circostante, inteso nel senso più ampio del termine, e considerare nella definizione della nostra strategia, nella declinazione delle politiche interne e nei comportamenti quotidiani, gli interessi di tutti non solo a livello economico, ma anche sociale ed ambientale.

Valori

Crediamo nella sostenibilità, nel rispetto di standard di lavoro equi e sicuri, nella trasparenza, nella salvaguardia dell'ambiente. Crediamo nel coraggio, nell'innovazione, nella passione che da sempre contagiano ogni nostra azione. Crediamo nel valore degli esseri umani e dei loro diritti, nello sviluppo personale, nella diversità come risorsa da tutelare, nella sostenibilità come stile di vita. Condividiamo i nostri valori e obiettivi con gli stakeholder attraverso un rapporto di fiducia e reciprocità.

2.5 Una storia che da oltre 70 anni unisce la nostra Cooperativa e i nostri clienti in un rapporto di reciproca fiducia

Idealservice ha saputo interpretare il cambiamento nei suoi 70 anni di storia, modellandosi per rispondere al meglio alle nuove esigenze di mercato.

Negli anni è rimasta sempre fedele alla sua identità originaria, una cooperativa dove le **persone** sono coinvolte profondamente nell'assetto valoriale della società.

La nostra storia inoltre testimonia i valori che guidano anche oggi la società. **Innovazione** e **sostenibilità** sono da sempre un binomio imprescindibile insito nel nostro DNA, che ci porta a progettare servizi capaci di generare valore condiviso e duraturo nel tempo.

Elvira
Margherita
Rina
Giovanna
Esterina
Albertina
Ester
Ida
Santina

Idealservice soc. coop.

Facility Management
e Servizi Ambientali

Player Nazionale

Persone.
Ambiente.
Futuro.

1953

La nascita

Per iniziativa di nove socie, il 18 marzo 1953 nasce **Manutenzioni Locali soc. coop.** piccola impresa locale di pulizie.

1985

L'inizio

Negli anni '80 la Cooperativa cresce e si riorganizza. Nel settembre 1985 conta 35 soci, cambia ragione sociale e prende il nome di **Idealservice Soc. Coop.**

1990

L'evoluzione

Attraverso la fusione di piccole cooperative e società, **Idealservice** diventa un'azienda articolata e multisettoriale, in grado di offrire servizi integrati, dalle pulizie ai servizi ambientali e di raccolta rifiuti.

2008

Lo sviluppo

Nel 2008, anno di crisi mondiale, Idealservice decide di andare controcorrente e diventare **player nazionale**. La Divisione Facility Management e la Divisione Servizi Ambientali sviluppano esponenzialmente l'attività consolidando la propria presenza in tutt'Italia.

2023

70 anni di crescita e innovazione

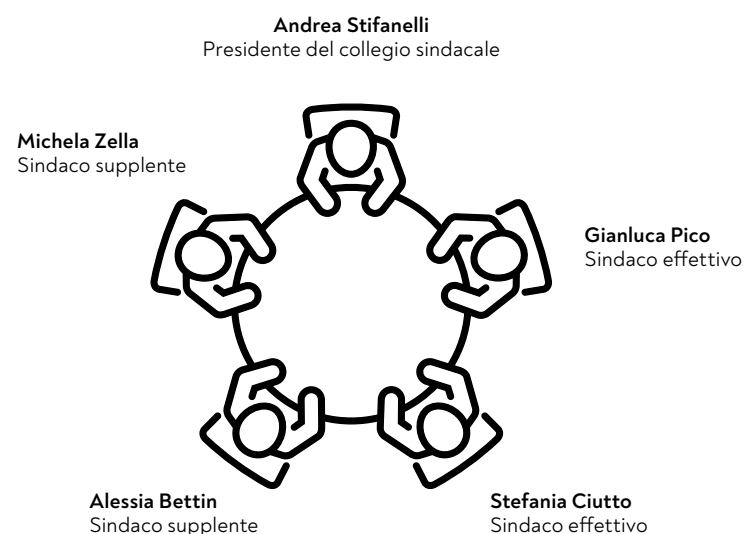
A partire dal 2019, Idealservice inizia un percorso virtuoso volto a valorizzare i suoi due beni più preziosi: **le persone**, attraverso un percorso articolato di People Management e **l'ambiente**, con attività virtuose di Corporate Social Responsibility.

33

Collegio sindacale

È l'organo di controllo interno alla società, garante della legalità dell'amministrazione e di questa risponde all'assemblea dei soci e ai terzi. È composto da tre membri effettivi e due supplenti. Viene eletto dai Soci e dura in carica tre anni.

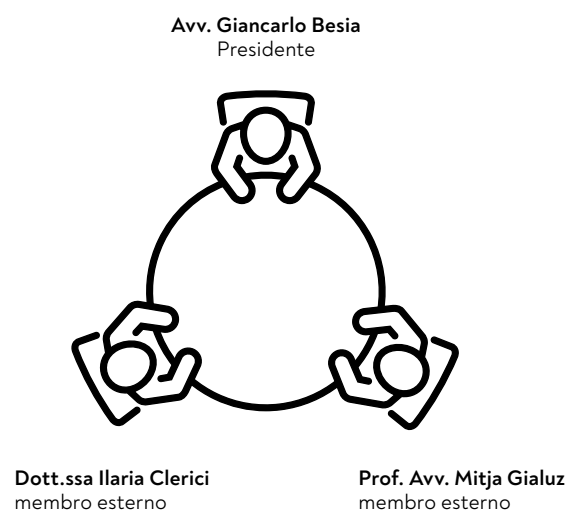
Eletto nell'Assemblea Ordinaria del **24 maggio 2025** è composto da:



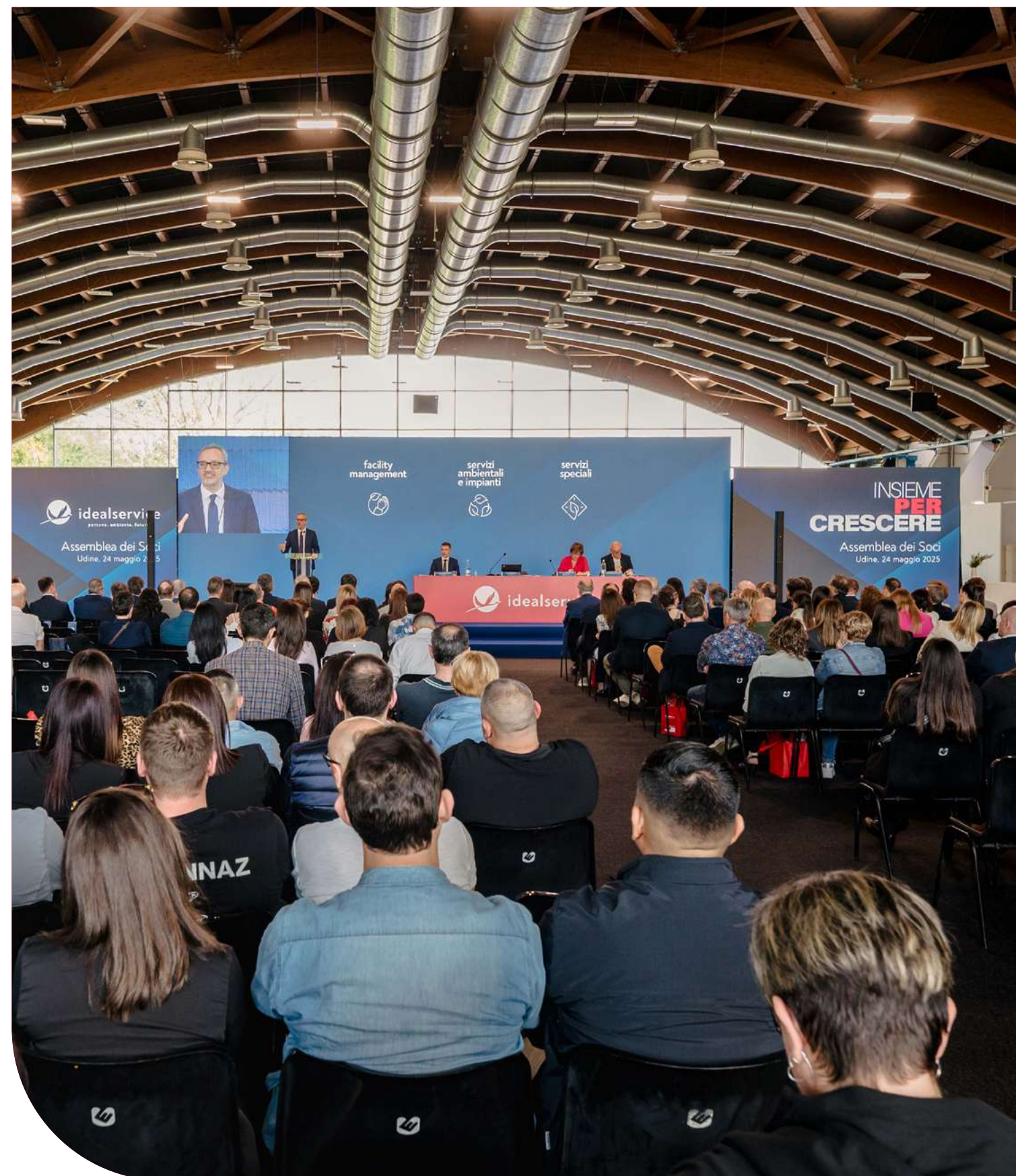
Organismo di vigilanza

In osservanza dell'art. 6 del D.Lgs. 231/01, l'Organismo di Vigilanza è di diretta nomina del Consiglio di Amministrazione della Cooperativa e resta in carica tre anni.

È composto da tre membri effettivi. Attualmente è composto da:



Le segnalazioni relative a quanto previsto dal **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del **D.Lgs. 231/01 di Idealservice** possono essere trasmesse via e-mail all'indirizzo organodivigilanza@idealservice.it oppure tramite **posta ordinaria**, indirizzata al **Presidente dell'Organismo di Vigilanza**, c/o Idealservice, **Via Basaldella 90, 33037 Pasisan di Prato (UD)**.



3

E-Environment Performance Ambientali

Le **performance ambientali** riguardano gli impatti che Idealservice genera sui **sistemi naturali viventi e non viventi**, inclusi il suolo, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. La valutazione delle performance ambientali consente di comprendere come le attività della Cooperativa interagiscono con l'ambiente e di orientare le azioni verso una riduzione progressiva degli impatti.

Per il calcolo dell'impatto ambientale vengono presi in considerazione sia gli **input ambientali** utilizzati nello svolgimento delle attività – quali materie prime, energia e risorse idriche – sia gli **output generati**, tra cui emissioni in atmosfera, scarichi e rifiuti. Questo approccio permette di monitorare in modo strutturato le prestazioni ambientali e di individuare ambiti di miglioramento continuo.



3.1 I nostri servizi: soluzioni integrate e circolari

Idealservice opera a livello nazionale nel **facility management**, offrendo servizi di pulizia e logistica nei settori sanitario, civile e industriale, con forte attenzione alla qualità e alla sostenibilità.

Nel **comparto ambientale** gestisce la **raccolta differenziata** in oltre 250 Comuni, servendo più di 2 milioni di abitanti attraverso una flotta di oltre 1.000 mezzi e **7 impianti di selezione** strategici per l'efficienza della filiera.

La Cooperativa è attiva anche nella gestione di **rifiuti industriali, pericolosi e non**, e ha recentemente potenziato questa area con **due impianti di stoccaggio**. Il modello di business si fonda su un approccio circolare orientato all'ottimizzazione dei servizi e al massimo recupero di materia ed energia.

Negli ultimi anni Idealservice ha rafforzato il proprio **impegno nella green economy**, ampliando le attività nei servizi energetici e nella mobilità sostenibile.

Nel 2025 ha investito in efficienza energetica, ottenuto la certificazione **ISO 50001**, avviato progetti innovativi – come la sterilizzazione on site dei rifiuti sanitari – e consolidato l'acquisizione di Betasint come leva per la **transizione energetica**.

OGNI GIORNO IDEALSERVICE DÀ FORMA ALL'ECONOMIA CIRCOLARE.

E non è uno slogan: è la realtà del nostro lavoro quotidiano.

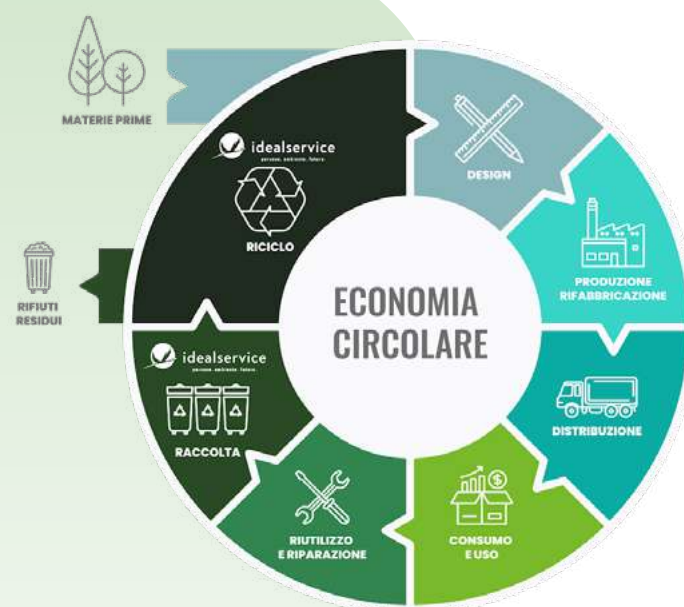
Attraverso la Divisione Servizi Ambientali e Impianti, la **sostenibilità ambientale** rappresenta una componente essenziale del nostro **core business**. Le nostre attività si collocano infatti tra le leve più efficaci per la tutela dell'ambiente: **ridurre gli sprechi, recuperare materia, valorizzare le risorse** e trasformare ciò che è scarto in nuove opportunità.

In questo quadro, l'**economia circolare** si configura come un modello di produzione e consumo orientato a estendere il ciclo di vita di materiali, prodotti e servizi attraverso **riutilizzo, ricondizionamento e riciclo**, con l'obiettivo di **ridurre i rifiuti e minimizzare gli impatti ambientali**.

Un approccio che richiede un ripensamento complessivo delle logiche di progettazione, produzione e consumo, favorendo soluzioni in grado di facilitare il **recupero delle risorse** e di contenere **consumi energetici** e **impatti ambientali** lungo tutte le fasi del ciclo di vita.

La **gestione e il trattamento dei rifiuti** si inseriscono pienamente negli obiettivi di **transizione ecologica** definiti dall'Unione Europea, orientati alla **sostenibilità** e alla **decarbonizzazione** del sistema economico. In questo contesto, il ruolo di realtà come Idealservice assume un valore sempre più **strategico**.

Oggi l'**economia circolare** non è più soltanto una prospettiva, ma una **necessità**: un nuovo modo di produrre, consumare e gestire le risorse, indispensabile per garantire un **futuro sostenibile** alle prossime generazioni.



Idealservice è parte attiva di questa visione e, attraverso i propri servizi e la gestione degli impianti, contribuisce alle fasi finali del ciclo di valorizzazione dei rifiuti – dalla **selezione** al **recupero** fino alla **preparazione per il riciclo** – assicurando che quanto correttamente conferito possa realmente tornare **materia**.

In altre parole, contribuiamo a **chiudere il cerchio**, assumendoci la responsabilità di **custodire e migliorare il patrimonio ambientale** affinché possa essere trasmesso alle **generazioni future** non come privilegio, ma come **diritto**.

Oggi però la **sostenibilità ambientale** va oltre la gestione dei rifiuti. Significa ridurre **consumi, emissioni e sprechi** lungo l'intera catena del valore. In questo contesto, lo sviluppo di **nuovi servizi** e una **progettazione integrata** delle attività rappresentano leve strategiche, capaci di migliorare l'**efficienza dei processi** e generare **valore per territori e comunità**.

■ Cosa significa concretamente?

Significa analizzare dove si consuma energia, progettare interventi per consumarne meno – come ottimizzare impianti, illuminazione, calore e raffrescamento, automazioni e gestione – e misurare i risultati nel tempo.

L'obiettivo è semplice, meno energia sprecata, meno emissioni, più efficienza e più sostenibilità, con benefici economici e ambientali misurabili.



ISO 50001

Ed è proprio a conclusione di questo percorso, che **unisce economia circolare ed efficienza energetica**, che voglio citare anche un ulteriore traguardo di Idealservice, la nostra ultimissima certificazione ottenuta, la **ISO 50001**.

La **ISO 50001** è lo standard internazionale che **definisce i requisiti per un Sistema di Gestione dell'Energia**, in pratica, un metodo strutturato per misurare i consumi, fissare obiettivi di miglioramento, mettere in campo azioni concrete e verificare nel tempo i risultati, secondo una logica di miglioramento continuo.

È una certificazione importante perché rende l'efficienza energetica non un'iniziativa episodica, ma un **processo stabile, più controllo, più dati, più responsabilità**, e soprattutto risultati misurabili in termini di riduzione dei consumi e dell'impatto ambientale.



3.2 Impatti ambientali del nostro servizio

Dati di raccolta differenziata sul territorio nazionale

Il nostro impegno ambientale non è solo dichiarato, è anche misurato. Ogni anno, infatti, valutiamo gli **impatti del nostro servizio nei territori in cui operiamo**, perché per noi non conta solo “fare”, ma capire **quanto e come** stiamo migliorando.

E soprattutto ci impegniamo, anno dopo anno, ad accompagnare i Comuni in un percorso di crescita attraverso **formazione e sensibilizzazione**, con i cittadini, nelle scuole, nei momenti pubblici e attraverso una comunicazione sempre più chiara.

L'obiettivo è far sì che i territori in cui operiamo possano **performare al meglio**, non solo aumentando la raccolta differenziata, ma migliorandone anche la **qualità**.

Raccolta differenziata 2025 Tot. 117.102 tonnellate -11% rispetto al 2024	Multimateriale 12.560 ton/anno -11% rispetto al 2024 30,09 Kg/abitante -3% rispetto al 2024	Carta e Cartone 27.239 ton/anno -18% rispetto al 2024 49,76 kg/abitante -4% rispetto al 2024
Plastica 12.719 ton/anno +14% rispetto al 2024 26,21 kg/abitante +4% rispetto al 2024	Vetro 22.449 ton/anno -9% rispetto al 2024 40,76 Kg/abitante +4% rispetto al 2024	Organico 42.131 ton/anno -13% rispetto al 2024 88,62 Kg/abitante +1% rispetto al 2024

Con riferimento alle **attività di gestione dei rifiuti**, di seguito sono presentati i risultati della raccolta differenziata relativi al 2025. Per ciascuna tipologia viene indicato il quantitativo di materiale gestito e, in rapporto, il dato pro capite, assunto come indice di efficienza del servizio.

L'analisi considera i servizi di raccolta svolti sull'intero territorio nazionale in **212 comuni serviti da Idealservice**, che complessivamente rappresentano una popolazione media di **oltre 2.476.378 abitanti**.





I nostri impianti

Di seguito si riportano i dati di trattamento dei materiali riferiti ai principali impianti gestiti dalla Cooperativa nel 2025. In particolare, vengono presentati i quantitativi (espressi in tonnellate) trattati presso gli **impianti di selezione** dei rifiuti differenziati provenienti dalla **raccolta urbana** e destinati alla trasformazione in **materie prime seconde**, con relativo confronto rispetto all'anno precedente.

Gli **impianti di selezione**, comparati con il 2024, sono **Rive d'Arcano (UD)** e **Acquapendente (VT)**. Da quest'anno viene inoltre integrato l'impianto di **Montebello Vicentino (VI)**, per il quale non è disponibile la comparazione con gli anni precedenti.

A partire da quest'anno, le attività di analisi e misurazione vengono ampliate includendo, oltre agli impianti di selezione, anche:

- gli **impianti di stoccaggio di materiali pericolosi** di **Gradisca d'Isonzo (GO)** e **Montebello Vicentino (VI)**;
- gli **impianti di sterilizzazione on-site** dei **rifiuti sanitari pericolosi a rischio infettivo** presso la strutture sanitarie **Rimini (RN)** e **Firenze (FI)**.

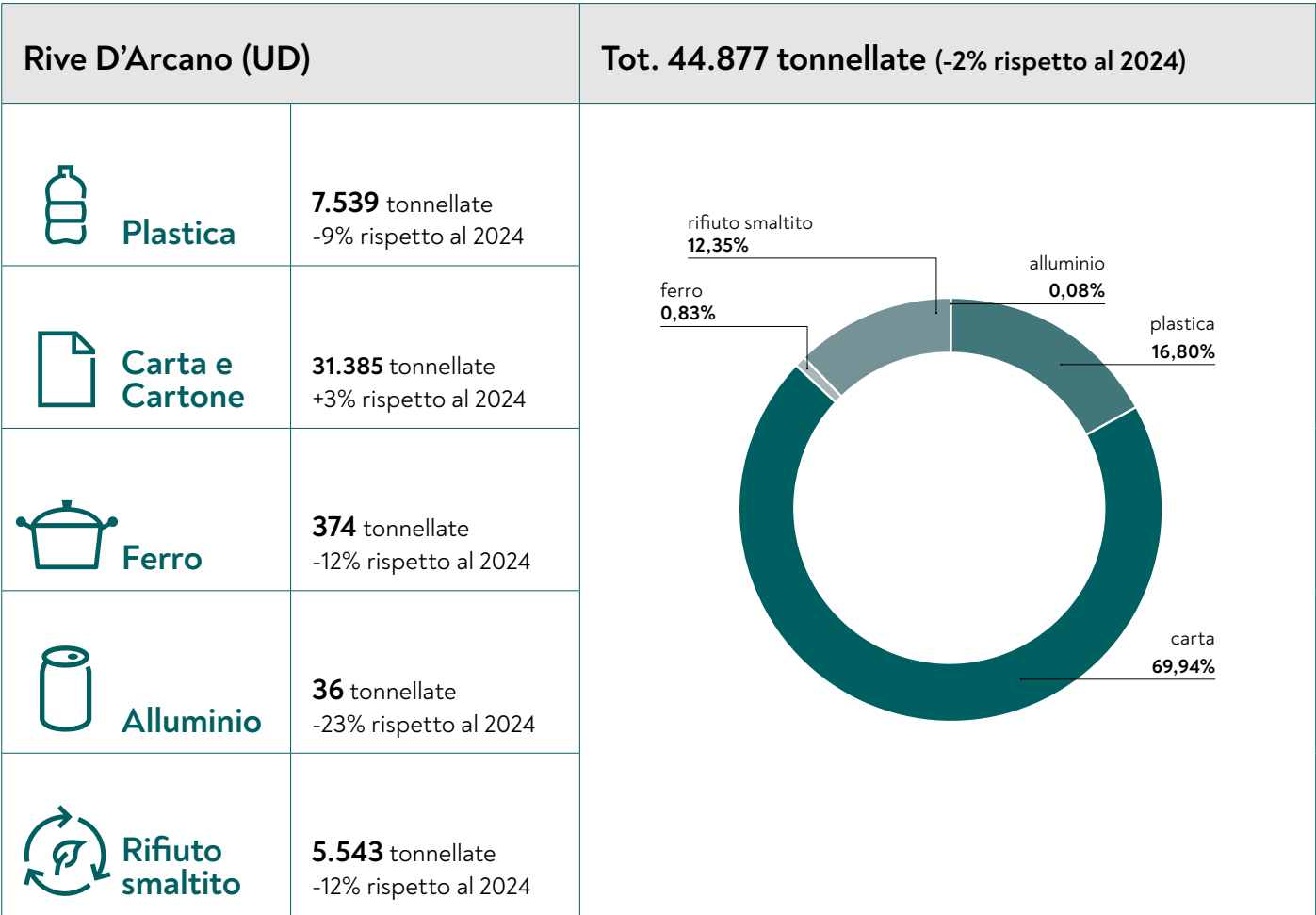
Impianti di selezione

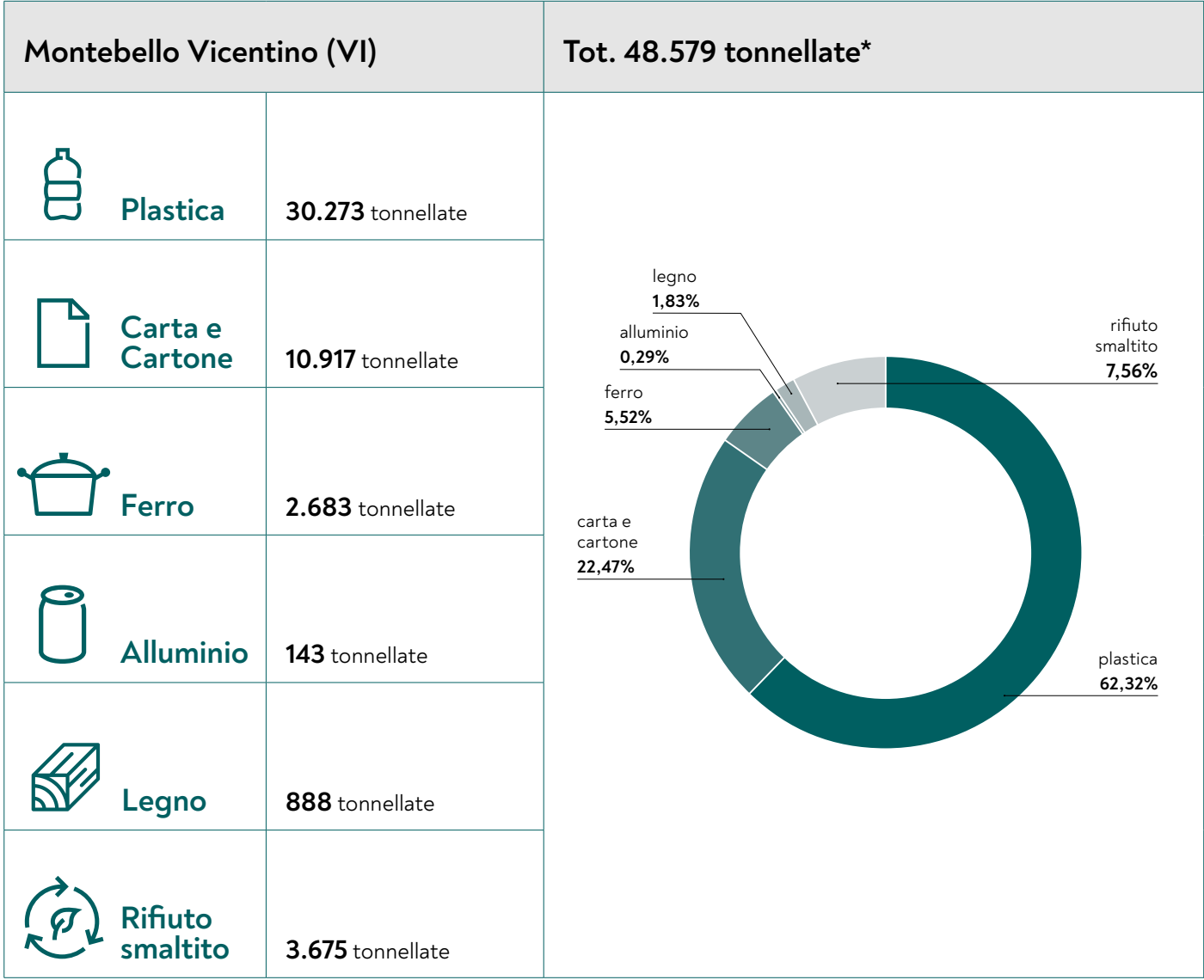
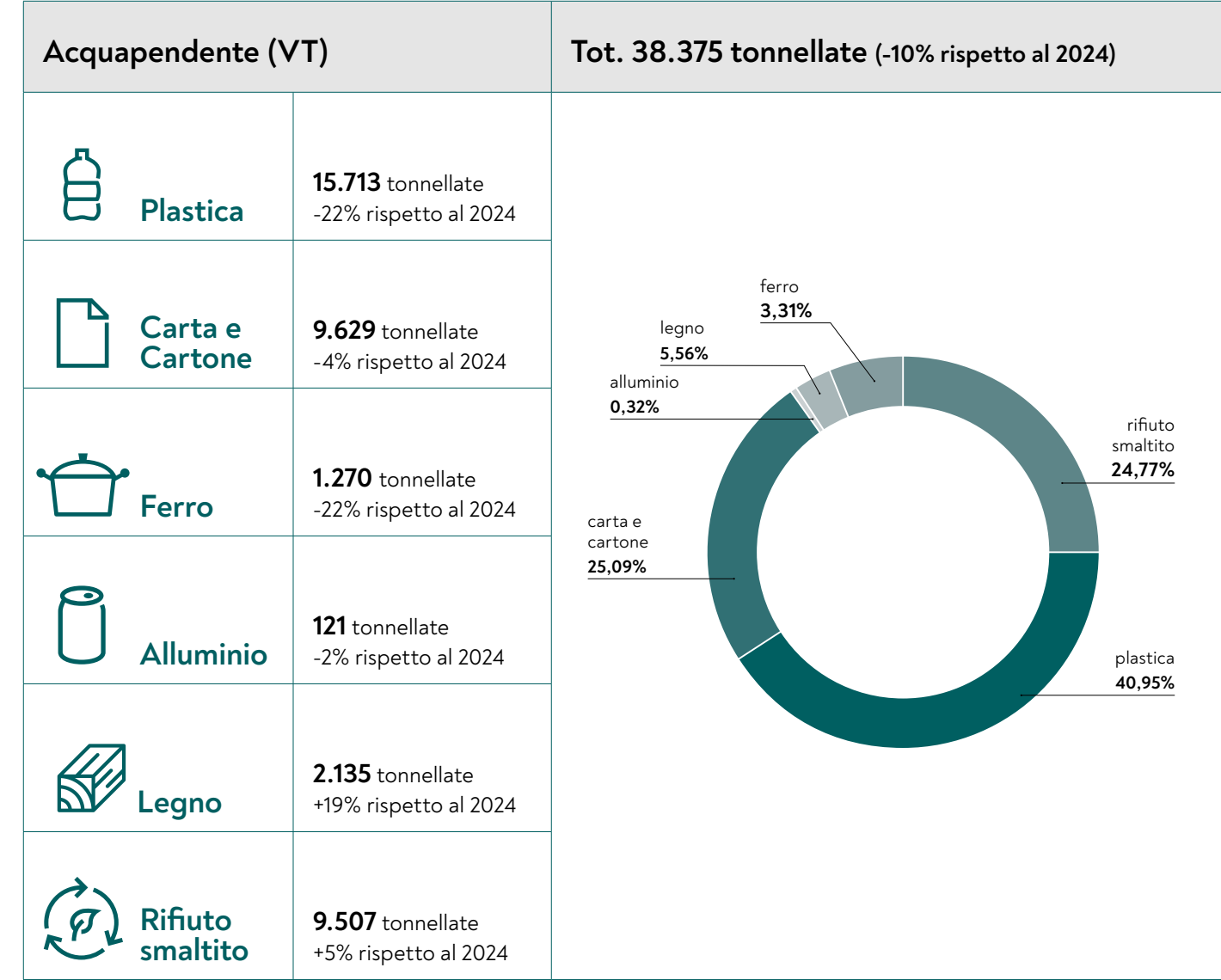
Gli impianti di selezione multimateriale ricevono i rifiuti provenienti dalla raccolta differenziata urbana e li separano in flussi omogenei di materie prime seconde pronte per il riciclo. Così riduciamo gli scarti e il ricorso a materie vergini, sostenendo concretamente l'economia circolare. Il beneficio ambientale è diretto: meno rifiuti da smaltire e minori impatti legati a estrazione, produzione e trasporti.

Impianti di selezione:

- **Rive d'Arcano (UD)**
- **Acquapendente (VT)**
- **Montebello Vicentino (VI)** – Nuovo inserimento 2024

Impianti di selezione e materiali trattati 2025
Tot. 131.831 tonnellate





* dato non comparabile con il 2024



Impianti di stoccaggio

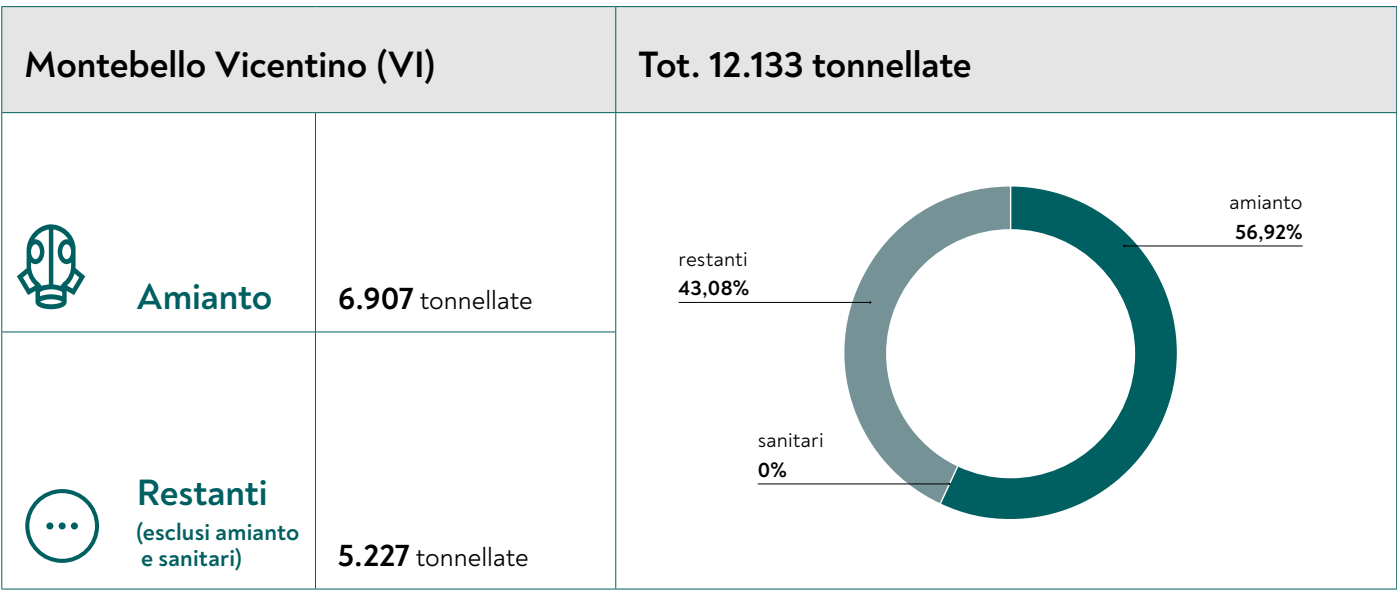
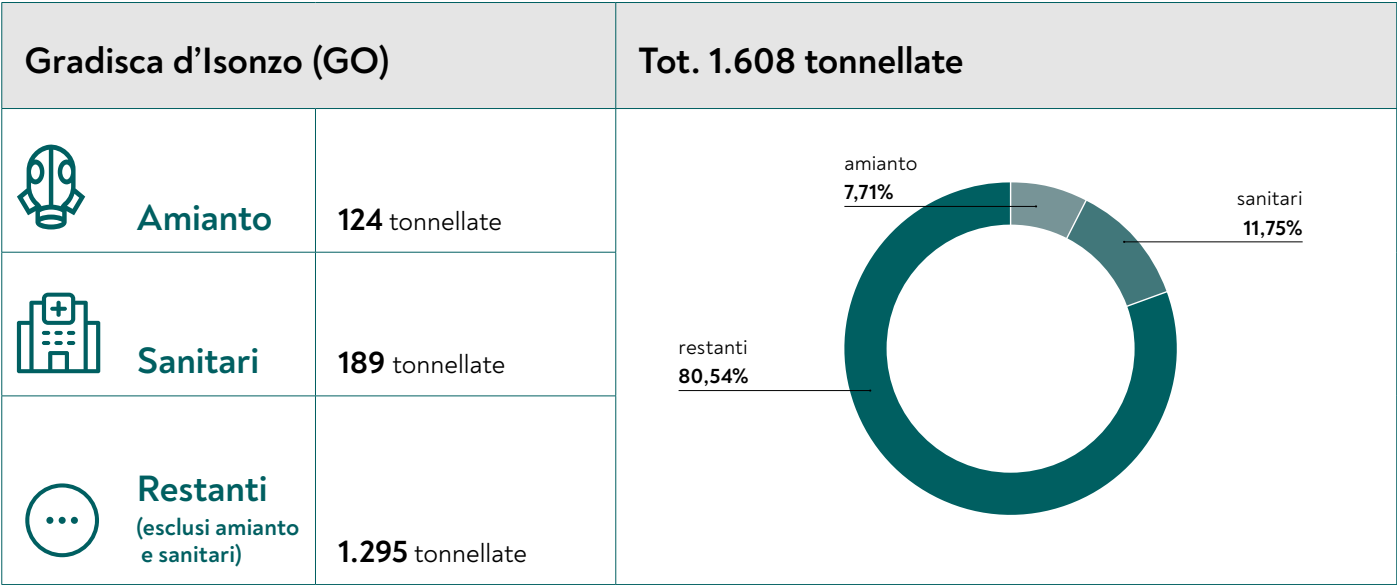
Gli impianti di stoccaggio di materiali speciali, pericolosi e non, ricevono e gestiscono in modo controllato i rifiuti, garantendo separazione per tipologia, tracciabilità e sicurezza.

Attraverso procedure dedicate e aree idonee, **prevengono dispersioni e contaminazioni**, tutelando **suolo, acqua e aria**. Così assicurano l'avvio ai **corretti percorsi di recupero o smaltimento**, riducendo impatti ambientali e rischi per le comunità.

Impianti di stoccaggio che rientrano nel monitoraggio 2025:

- **Gradisca d'Isonzo (GO)** – Nuovo inserimento 2024
- **Montebello Vicentino (VI)** – Nuovo inserimento 2024

Impianti di stoccaggio e materiali trattati 2025
Tot. 13.742 tonnellate



Impianti di sterilizzazione

Gli **impianti di sterilizzazione on site** offrono un **servizio integrato e innovativo** per il trattamento dei rifiuti sanitari pericolosi a **rischio infettivo**, con una soluzione sostenibile e tecnologicamente avanzata che **riduce emissioni, costi e rischi**.
Garantiscono **sicurezza, tracciabilità** e gestione più efficiente direttamente in loco, tutelando operatori e comunità.
Assicurano **piena conformità normativa** per strutture sanitarie **pubbliche e private**, migliorando la sostenibilità complessiva del processo.

Impianti di sterilizzazione on site che rientrano nel monitoraggio 2025:

- **Ospedale Sol et Salus (RN)** – Nuovo inserimento 2024
- **IRCCS Don Carlo Gnocchi (FI)** – Nuovo inserimento 2024

Impianti di sterilizzazione
e materiali trattati 2025

Tot. 138 tonnellate
rifiuti sanitari in entrata

trasformati tramite impianto di sterilizzazione on-site in

Tot. 97 tonnellate
rifiuti indifferenziati in uscita



	Ospedale Sol et Salus (RN)	IRCCS Don Gnocchi (FI)
Rifiuto in ingresso CER 180103 Rifiuti Sanitari pericolosi a rischio infettivo	30 tonnellate	109 tonnellate
trasformati tramite impianto di sterilizzazione on-site in		
Rifiuto in uscita CER 200301 Rifiuti indifferenziati urbani	21 tonnellate	77 tonnellate



3.3 Impatti ambientali dell'organizzazione

Idealservice ha un **sistema di gestione certificato** attraverso il quale monitora i propri impatti ambientali. Questi sono riconducibili a:

- A) consumi di materiali
- B) impatti della flotta logistica
- C) consumi elettrici
- D) emissioni di CO₂

Sulla base di queste informazioni, l'azienda ha strutturato un sistema di indicatori per la valutazione delle performance.

A) Consumi di materiali

I consumi di materiali di Idealservice riguardano principalmente i **prodotti utilizzati per le attività di pulizia e sanificazione impiegati dalla Divisione Facility Management**.

Relativamente a questi, viene riportato il consumo totale (espresso in tonnellate) e in rapporto al fatturato dell'anno, come indice di efficienza del loro impiego.

I **prodotti utilizzati dall'azienda sono conformi ai CAM** (criteri ambientali minimi) **con performance ambientale certificata EPD** (Environmental Product Declaration).



61 tonnellate
di prodotti per la pulizia e sanificazione

0,82 kg /1.000 euro fatturato divisione Facility

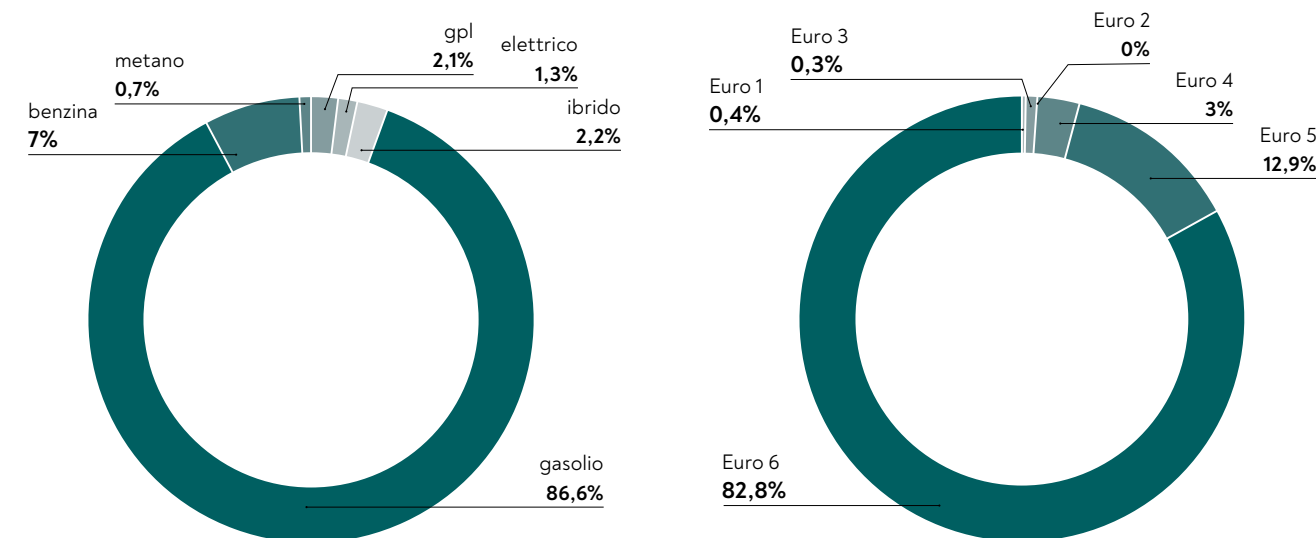
I dati sui consumi non vengono confrontati su base annua, in quanto la comparazione risulterebbe alterata dalla perdita o acquisizione di nuovi appalti, che non consente di ottenere una statistica omogenea e confrontabile anno su anno.

I **prodotti utilizzati per i servizi facility management** e i **consumi legati alla gestione della flotta aziendale**, rappresentano la fonte principale dei consumi materiali per l'organizzazione. L'attenzione agli impatti viene estesa anche alle attività d'ufficio, in particolare tramite processi di digitalizzazione documentale e l'approvvigionamento di materiali riciclati, ad esempio carta, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni ambientali.





845 veicoli alimentati (-6% rispetto al 2024)



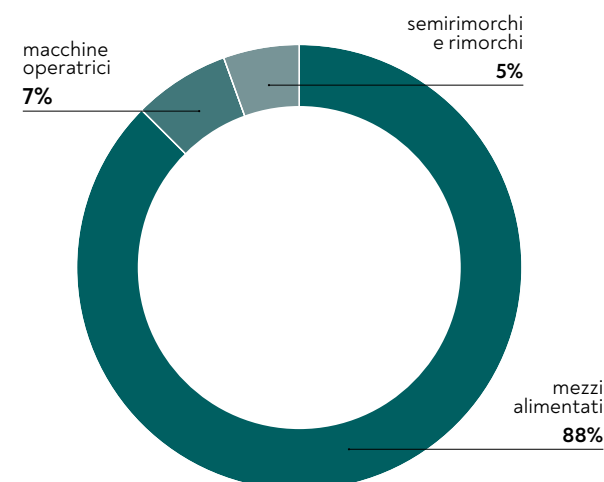
Automezzi per alimentazione - 2025

Automezzi per classe - 2025

B) Impatti della flotta logistica

La flotta logistica di proprietà di Idealservice è costituita da **845** veicoli alimentati, il 6% in meno rispetto al 2024. Oltre a questi, l'azienda gestisce **58** fra rimorchi e semirimorchi e **77** macchine operatrici, per un totale di **980** mezzi.

La cooperativa lavora continuamente al rinnovo del parco mezzi in modo da sostituire i veicoli obsoleti con altri sempre più efficienti, in base alla normativa antinquinamento europea. In particolare, nel 2025 vengono integrati nella flotta diversi mezzi alimentati a Gpl.



Parco mezzi (alimentati e non) nel 2025

I consumi di carburante continuano ad essere la principale componente dell'impronta carbonica dell'organizzazione.

ECO-DRIVING – Guida il risparmio, proteggi l'ambiente

Nel 2025 Idealservice ha diffuso agli autisti della Divisione Servizi Speciali un percorso di **Eco-Driving**, attraverso corsi e schede formative dedicate. L'iniziativa promuove uno stile di guida più consapevole, orientato alla **riduzione di consumi ed emissioni**, al **miglioramento della sicurezza stradale** e alla **tutela delle attrezzature di bordo**. Un'azione concreta a supporto di una mobilità professionale più efficiente e sostenibile.

La formazione sull'Eco-Driving fornisce indicazioni pratiche sulle principali fasi di utilizzo del mezzo, dalla partenza alla guida predittiva, fino alla gestione efficiente della presa di forza e delle attività da fermo. Il percorso è completato da una checklist di controllo e manutenzione rapida per migliorare l'efficienza dei veicoli. L'obiettivo è **ridurre consumi ed emissioni**, aumentare la **sicurezza operativa** e **preservare la durata delle attrezzature di bordo**, contribuendo a una mobilità professionale più sostenibile.



1. Parti con intelligenza



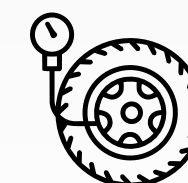
2. La "zona verde" è tua amica



3. Sfrutta l'inerzia "guadagna metri"



4. PTO & attrezzature "stop agli sprechi"



5. Controlla le "scarpe" del tuo mezzo

C) Consumi elettrici

L'impatto più rilevante sui consumi di energia elettrica di Idealservice è legato alle attività svolte negli **impianti di selezione e trattamento dei rifiuti**, dove l'energia rappresenta un fattore essenziale per il funzionamento dei processi. Tali consumi sono costantemente monitorati anche in relazione all'efficienza del trattamento dei rifiuti.

A questi si affiancano i consumi delle **sedi aziendali distribuite su tutto il territorio nazionale**, molte delle quali utilizzano l'energia elettrica anche per il riscaldamento e la climatizzazione degli ambienti.

Di seguito sono riportati i principali consumi elettrici analizzati, suddivisi in base a:

- impianti dotati di **pannelli fotovoltaici**;
- impianti a **consumo tradizionale**, privi di impianti fotovoltaici.

Impianti dotati di pannelli fotovoltaici

Rive D'Arcano (UD)

44.877 ton.
rifiuti trattati

1.069.077 kWh
consumo energetico
totale impianto

23,82 kWh/ton.
consumo energetico
per tonnellata rifiuti trattati

Acquapendente (VT)

38.374 ton.
rifiuti trattati

805.975 kWh
consumo energetico
totale impianto

24,72 kWh/ton.
consumo energetico
per tonnellata rifiuti trattati

Totale

83.251 ton.
rifiuti trattati

2.017.955 kWh
consumo energetico
totale impianto

24,23 kWh/ton.
consumo energetico
per tonnellata rifiuti trattati

La sede di Pasion di Prato (UD) e la sede di Acquapendente (VT) coprono una parte dei loro consumi elettrici attraverso l'installazione di due impianti fotovoltaici.

Di seguito viene riportata la produzione annuale 2025:

Pasion di Prato (UD)

50.643 kWh
prodotti dall'impianto
fotovoltaico

Acquapendente (VT)

641.510 kWh
prodotti dall'impianto
fotovoltaico

Totale

692.153 kWh
prodotti dall'impianto
fotovoltaico

* Il dato comprende i consumi degli impianti di Rive d'Arcano (UD) e Acquapendente (VT), oltre a quelli di ulteriori 37 sedi, tra cui l'headquarter di Pasion di Prato (UD).



3.862.201 kWh*
consumi elettrici totali
(comprendono la quota autoprodotta
e consumata nella sede
di Pasion di Prato)

Impianti a consumo tradizionale

Montebello Vicentino (VI)

Totale

48.580 ton.
rifiuti trattati

510.646 kWh
consumo energetico

10,51 kWh/ton.
consumo energetico
per tonnellata rifiuti trattati

Colonnine sede Pasion di Prato (UD)

Nel **2024** presso la sede di Pasion di Prato (Udine) sono state installate **due colonnine di ricarica elettrica** che hanno erogato, a titolo gratuito, ai dipendenti e stakeholder esterni provvisti di auto elettrica **2.712 kWh**.



D) Emissioni di CO₂

In linea con gli indirizzi della **transizione ecologica europea**, le aziende sono sempre più chiamate a informare i propri stakeholder sugli **impatti climatici**, sulle **emissioni di CO₂**, nonché sulle **strategie di mitigazione e di gestione dei rischi legati al cambiamento climatico**.

Idealservice ha avviato già da alcuni anni questo percorso, integrando nel proprio **sistema di gestione ambientale** una prima valutazione dell'**impronta carbonica di organizzazione**, con riferimento alle emissioni dirette e indirette connesse ai consumi energetici.

L'analisi considera:

le **emissioni dirette - Scope 1** - derivanti dal consumo di combustibili fossili da fonti aziendali. Nel caso di Idealservice, tali emissioni sono principalmente legate all'utilizzo di **gasolio** - oltre a benzina, metano e GPL - per la flotta logistica, nonché all'impiego di **gas metano** per il riscaldamento di alcune sedi;

le **emissioni indirette - Scope 2** - associate all'**approvvigionamento di energia elettrica**, riferite alle strutture di proprietà o direttamente gestite.

Nel corso dell'anno 2025 è stata inoltre avviata l'attività di **calcolo delle emissioni Scope 3** con riferimento alla **divisione Servizi Ambientali**. Il perimetro di analisi include le principali categorie della **catena del valore** (tra cui beni e servizi acquistati, consumi energetici indiretti, pendolarismo del personale), con una stima delle emissioni effettuata attraverso l'applicazione di **fattori di emissione riconosciuti a livello internazionale** ai dati di attività disponibili.

La prospettiva è quella di orientarsi al miglioramento continuo, integrando sempre maggiori informazioni relative ad ogni tipologia di consumo energetico, diretto e indiretto, con l'obiettivo di ampliare la prospettiva gradualmente alla catena del valore.



Emissioni
tonnellate CO₂
Scope 1
11.435
tCO₂eq

Emissioni
tonnellate CO₂
Scope 2*
1.035
tCO₂eq

Emissioni
tonnellate CO₂
Scope 3
3.627
tCO₂eq



La misurazione delle emissioni associate agli Scope è soggetta a variazioni e presenta un livello di approssimazione legato alla continua evoluzione del perimetro operativo aziendale, influenzato dall'acquisizione, dalla cessazione o dalla modifica degli appalti gestiti.

* Le emissioni indirette (Scope 2) sono state calcolate a partire dai consumi elettrici, al netto della quantità prodotta e autoconsumata dall'impianto fotovoltaico di Pasion di Prato, in base all'indice medio nazionale di emissioni al consumo di energia (dati Ispra 2023).

Fonti utilizzate:

- ISPRA (emissioni di CO₂ location based - basate sul mix energetico nazionale, come richiesto dai più recenti standard di rendicontazione di sostenibilità)
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (per HVO)

3.4 Le certificazioni Ambientali

Le certificazioni riportate di seguito attestano l'approccio strutturato e misurabile adottato da Idealservice nella gestione degli impatti ambientali. Rappresentano una garanzia oggettiva dell'impegno dell'organizzazione verso l'efficienza energetica, la riduzione delle emissioni, la qualità dei servizi e il rispetto delle normative ambientali, in coerenza con quanto descritto nel presente capitolo.

Certificazioni Ambientali



UNI EN ISO 14001

Sistema di Gestione Ambientale



UNI EN ISO 50001

Sistema di Gestione dell'Energia



ECOLABEL DI SERVIZIO

Certificazione europea per servizi a ridotto impatto ambientale



UNI EN 13549

Misurazione della qualità dei servizi di pulizia



UNI EN 16636

Gestione e controllo professionale delle infestazioni (pest management)



Certificazione Regolamento (UE) 2067/2015

Gas fluorurati a effetto serra



ESG EcoVadis – Bronze Medal

Valutazione per le performance di sostenibilità ESG



ESG Synesgy – Score ESG A-

Valutazione positiva sui fattori ambientali, sociali e di governance

4 S-Social Performance Sociali

Le **performance sociali** riguardano dati e indicatori legati all'occupazione, alle condizioni di lavoro, alla salute e sicurezza, alla formazione e istruzione, nonché alla diversità e all'uguaglianza delle opportunità. In questo ambito rientrano le iniziative di welfare aziendale volte a migliorare il benessere complessivo di lavoratori, soci e dipendenti, oltre alle attività di partecipazione e sostegno dedicate alle comunità locali.



4.1 Il valore delle Persone nella Cooperativa

Persone. Ambiente. Futuro. I nostri pilastri, la nostra forza

Il **capitale umano** è il fulcro delle attività di Idealservice che, nel proprio operato, si ispira quotidianamente ai Valori esplicitati dall'Alleanza delle cooperative internazionali (ICA), l'organo che rappresenta il movimento cooperativo a livello mondiale:



1. **Democrazia**, adesione libera e volontaria



2. **Uguaglianza**, il controllo da parte dei propri soci (una testa un voto)



3. **Equità**, i soci partecipano equamente al capitale delle proprie cooperative



4. **Autonomia ed onestà**, le cooperative sono organizzazioni autonome e autosufficienti



5. **Trasparenza**, contribuire alla crescita formativa dei soci e alla diffusione dei propri valori



6. **Responsabilità sociale**, agire per creare network



7. **Altruismo**, interesse e impegno verso la comunità in cui operano

Dai valori elencati emerge come la valorizzazione delle persone, il loro sviluppo individuale e professionale siano pilastri imprescindibili nelle attività della Cooperativa.

Idealservice persegue questi valori da sempre, innescando processi di **miglioramento continuo** nella gestione delle proprie persone.

Lettera introduttiva

Gentili stakeholder



è con piacere che introduco il capitolo dedicato alle **Performance Sociali** del nostro **Report di Sostenibilità**. In qualità di **Vicepresidente e Responsabile Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane** di Idealservice Soc. Coop., ho il privilegio di osservare ogni giorno come le **persone** rappresentino il vero **cuore pulsante** della nostra organizzazione.

Operiamo in un contesto in **continua evoluzione**, segnato da profondi cambiamenti **sociali, tecnologici ed economici**. In questo scenario, **la centralità delle persone** e una gestione responsabile **delle risorse umane** si confermano pilastri fondamentali per garantire **solidità, sostenibilità e futuro**. **Inclusione, valorizzazione della diversità, formazione continua e benessere** sono impegni concreti che orientano le nostre scelte.

Nel **2025** abbiamo consolidato i processi di **talent acquisition**, introducendo nuovi strumenti che favoriscono il **coinvolgimento dei Soci** e la **mobilità interna**. La **formazione** ha assunto un ruolo sempre più strategico, grazie a **percorsi mirati** per mansioni e competenze trasversali, supportati da una **piattaforma digitale** che promuove una cultura **dell'apprendimento continuo**. Abbiamo inoltre investito in una **comunicazione interna** più efficace attraverso la nuova **App Idealpeople**, pensata per rendere tutti i lavoratori **informati e partecipi**.

Un'attenzione particolare è stata dedicata al **welfare aziendale**, ampliato per rispondere alle esigenze delle **famiglie** e sostenere le persone nei momenti di maggiore **fragilità**. Abbiamo confermato strumenti come i **Buoni Spesa natalizi**, le **Borse di Studio**, i **contributi per la genitorialità** e gli interventi a supporto dei lavoratori in situazioni di bisogno, rafforzando il nostro **legame mutualistico**.

La nostra **base sociale**, composta da oltre **quattromila lavoratori**, è caratterizzata da una grande **pluralità di esperienze e competenze**. Il principio di **mutualità prevalente** guida percorsi improntati a trasparenza, equità e pari opportunità, mentre il dialogo con le **Organizzazioni Sindacali** garantisce **tutela dei diritti**, riconoscimento professionale e **stabilità occupazionale**.

Formazione, sviluppo delle competenze e benessere restano centrali anche nell'affrontare le sfide **dell'innovazione e dell'intelligenza artificiale**, che accompagniamo con percorsi di **aggiornamento e riqualificazione**, nel pieno rispetto della **dignità del lavoro**.

Vi invito a scoprire in questo capitolo come Idealservice continui a **mettere le persone al centro**, promuovendo **crescita condivisa, innovazione e sostenibilità**.

Anna Fornasiero

Vicepresidente e Responsabile Organizzazione e Gestione Risorse Umane
Idealservice Soc. Coop.

■ People Management – Dal 2020 ad oggi

Dal 2020 Idealservice ha avviato un percorso di trasformazione significativo, segnando una fase decisiva della propria storia. Con l’insediamento del nuovo Consiglio di Amministrazione è stata definita una visione strategica chiara e condivisa, sintetizzata nel payoff **“Persone. Ambiente. Futuro.”**, che orienta ogni scelta della Cooperativa secondo il principio pensare sostenibile, agire responsabile.

In questo contesto, la dimensione sociale assume un ruolo centrale: come cooperativa, Idealservice riconosce nelle proprie persone – oltre 4.300 dipendenti e più di 1.500 soci – il proprio motore di sviluppo e continuità.

Per questo, a partire dal 2020, è stato avviato un percorso strutturato di people management, basato su direttrici precise:

- **formazione continua**, per aggiornare competenze e garantire sicurezza sul lavoro;
- **piani di carriera e sviluppo professionale**, per valorizzare i talenti e offrire prospettive di crescita;
- **allineamento ai valori aziendali**, nella consapevolezza che il “come” è parte integrante del risultato;
- **percorsi di miglioramento continuo**, per favorire una crescita condivisa tra persone e organizzazione.

Parallelamente, è stato rafforzato il sistema di **welfare aziendale**, con iniziative concrete a supporto dei soci e delle loro famiglie:

- **borse di studio** per i figli dei soci;
- **contributi per la disabilità**, a sostegno di farmaci e cure;
- **supporto ai soci caregiver**, impegnati in ruoli di cura complessi;
- **misure a favore della genitorialità**, per accompagnare le diverse fasi della vita familiare;
- **buoni spesa natalizi**, in continuità con la tradizione cooperativa.

Nel medesimo percorso, Idealservice ha rafforzato il proprio impegno su **inclusione e pari opportunità**, ottenendo certificazioni dedicate e introducendo la figura del **Disability Manager**, con l’obiettivo di promuovere una cultura aziendale sempre più attenta alle diversità e alle fragilità.

Un insieme di azioni che non rappresenta solo una dichiarazione di intenti, ma si traduce in **strumenti operativi concreti**, capaci di generare valore sociale nel tempo.

4.2 Il capitale umano People Management

Di seguito si evidenziano alcuni dati per descrivere la Cooperativa attraverso le sue persone.

Nel 2025 Idealservice conta **2.752 lavoratori** e **1.549 soci**, per un totale di **4.301 lavoratori**, attestando una crescita del 18,41% rispetto all’anno precedente.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Numero SOCI LAVORATORI al 31.12.2025 suddivisi per divisione						
Direzione Generale	40	56	62	69	73	71
Divisione Facility Management	1.228	1.205	982	1.074	1.218	1.135
Divisione Servizi Ambientali	120	98	93	75	113	136
Divisione Impianti	71	79	84	108	119	132
Divisione Servizi Speciali	0	0	0	56	73	75
TOTALE	1.459	1.438	1.221	1.382	1.596	1.549
Numero DIPENDENTI NON SOCI al 31.12.2025 suddivisi per divisione						
Direzione Generale	1	0	0	1	1	1
Divisione Facility Management	1.906	1.919	1.831	2.449	2.307	2.347
Divisione Servizi Ambientali	412	336	382	360	370	357
Divisione Impianti	41	25	30	45	32	37
Divisione Servizi Speciali	0	0	0	9	4	10
TOTALE	2.360	2.280	2.243	2.864	2.714	2.752
Totale SOCI LAVORATORI e DIPENDENTI NON SOCI al 31.12.2025 suddivisi per divisione						
Direzione Generale	41	56	62	70	74	72
Divisione Facility Management	3.134	3.124	2.813	3.523	3.523	3.482
Divisione Servizi Ambientali	532	434	475	435	483	493
Divisione Impianti	112	104	114	153	151	169
Divisione Servizi Speciali	0	0	0	65	77	85
TOTALE LAVORATORI	3.819	3.718	3.464	4.246	4.310	4.301

Di seguito, i dati relativi alle persone di Idealservice, suddivisi per qualifica.

		2020	2021	2022	2023	2024	2025
Numero SOCI al 31.12.2025 suddivisi per qualifica							
Dirigenti	Soci	2	2	2	4	3	4
Quadri	Soci	12	12	12	17	17	16
Impiegati	Soci	173	157	158	180	201	198
Operai	Soci	1.272	1.267	1.049	1.181	1.375	1.331
TOTALE	Soci	1.459	1.438	1.221	1.382	1.596	1.549
Numero DIPENDENTI NON SOCI al 31.12.2025 suddivisi per qualifica							
Dirigenti	Dipendenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	Dipendenti	0	0	0	0	0	0
Impiegati	Dipendenti	57	34	30	24	17	17
Operai	Dipendenti	2.296	2.245	2.210	2.836	2.693	2.733
Stage /Borse di Studio / Cococo	Dipendenti	7	1	1	4	4	2
TOTALE	Dipendenti	2.360	2.280	2.241	2.864	2.714	2.752
TOTALE LAVORATORI	Lavoratori	3.819	3.718	3.462	4.246	4.310	4.301

La Cooperativa inoltre risulta in regola con le norme che disciplinano il **diritto al lavoro delle persone con disabilità e delle categorie protette**, di cui alla Legge 68/99, e al 31.12.2025 aveva in forza n. 27 lavoratori rientranti in tali categorie.

Precisiamo che, dopo aver applicato i criteri di esclusione previsti dalla normativa in vigore, la base di computo su cui calcolare la quota riservata alle categorie protette previste dalla L.68/99 risultava essere: riferibile all'art. 3 (computo disabili) n. 321 unità, riferibile all'art.18 (computo categorie protette) n. 482 unità.

Di seguito una serie di tabelle di riepilogo che evidenziano l'articolazione dell'Organico della Cooperativa per Divisione e Territorio nonché la sua diversificazione per genere, età e provenienza.

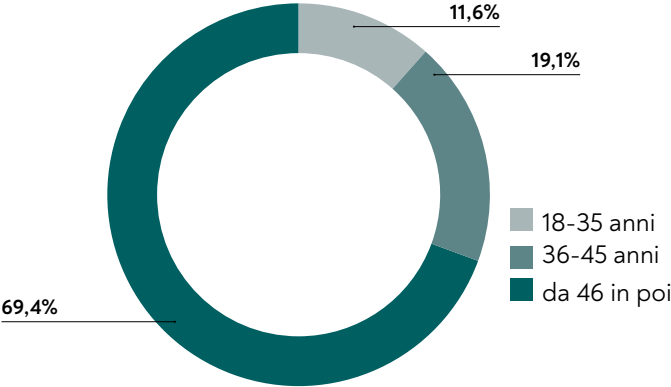


Numero lavoratori (soci e dipendenti) al 31.12 di ogni anno suddivisi per territorio regionale.

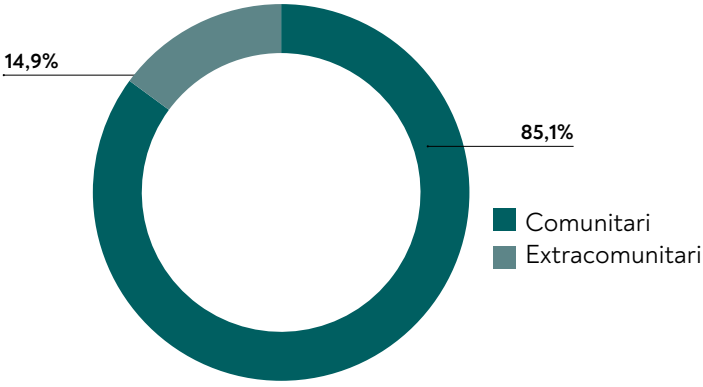
Numero OCCUPATI (soci + dipendenti) al 31/12/2025 per territori regionali	Anno 2024			Anno 2025			% 2025
Regioni	soci	dipendenti	totale	soci	dipendenti	totale	% sul totale
Friuli Venezia Giulia	909	342	1.251	895	304	1.199	27,9%
Veneto	207	337	544	177	332	509	11,8%
Emilia Romagna	75	192	267	22	136	158	3,7%
Trentino Alto Adige	11	58	69	12	47	59	1,4%
Liguria	25	111	136	19	62	81	1,9%
Lazio	135	371	506	136	603	739	17,2%
Lombardia	105	468	573	131	461	592	13,8%
Toscana	24	107	131	35	79	114	2,7%
Marche	0	33	33	0	34	34	0,8%
Piemonte	71	312	383	78	288	366	8,5%
Sicilia	25	229	254	36	259	295	6,9%
Sardegna	3	25	28	2	16	18	0,4%
Puglia	0	2	2			0	0,0%
Umbria	4	17	21	4	16	20	0,5%
Valle D'Aosta	0	9	9	0	8	8	0,2%
Abruzzo	1	31	32	1	18	19	0,4%
Campania	1	70	71	1	89	90	2,1%

TOTALE PARZIALE	1.596	2.714	4.310	1.549	2.752	4.301	
TOTALE GENERALE	4.310			4.301			

Numero occupati (soci lavoratori + dipendenti) per fasce d'età



Numero occupati (soci lavoratori + dipendenti) per provenienza



4.3 Diversity & Inclusion



Un tema che da sempre è centrale all'interno della Cooperativa è la valorizzazione della diversità con un approccio strategico all'inclusione.

Nel **2022** Idealservice ha conseguito la **Certificazione per la parità di genere** secondo la **Norma UNI/PdR 125:2022**, posizionandosi tra le prime aziende in Italia a ottenere questo riconoscimento. La certificazione attesta l'adozione di un **sistema di gestione strutturato** finalizzato alla riduzione del divario di genere e al miglioramento delle condizioni di lavoro, intervenendo su sette ambiti chiave: **selezione e assunzione, gestione delle carriere, equità retributiva, genitorialità, conciliazione vita-lavoro, prevenzione delle molestie e cultura organizzativa**.

A supporto di questi obiettivi, la Cooperativa ha introdotto **Job Description strutturate per tutti i ruoli**, che definiscono in modo chiaro mansioni, responsabilità e obiettivi. Questo approccio consente processi di selezione e valutazione basati esclusivamente su **competenze e responsabilità**, garantendo **parità retributiva a parità di ruolo** e criteri di valutazione equi e replicabili sull'intero territorio nazionale.

In coerenza con l'impegno verso un ambiente di lavoro equo e inclusivo, Idealservice ha inoltre ottenuto l'**Attestazione per la gestione delle Risorse Umane nella Diversità e Inclusione** secondo la **Norma ISO 30415:2021**, che riconosce l'adozione di pratiche orientate alla valorizzazione delle differenze come fattore di **sostenibilità sociale e successo organizzativo**.

Sul piano operativo, la Cooperativa ha adottato una **Policy Disability** e introdotto la figura del **Disability Manager**, con il compito di fornire supporto continuo ai lavoratori con disabilità, promuovere iniziative di sensibilizzazione e diffondere una **cultura aziendale inclusiva e attenta alle fragilità**.

Questi strumenti e riconoscimenti confermano un approccio che va oltre la conformità normativa, traducendo i principi di **pari opportunità, inclusione e valorizzazione delle persone** in pratiche concrete, integrate nei processi organizzativi e nel modello di sviluppo sostenibile di Idealservice.

Policy Disability Management (2021)

Promuove iniziative volte a migliorare l'inclusione sociale dei lavoratori disabili e diffonde una cultura aziendale sensibile alle tematiche legate alla disabilità in ambito lavorativo.

Disability Manager
disabilitymanager@idealservice.it

Canale con la funzione di supporto (sostegno e informazioni tecniche) all'inserimento delle persone diversamente abili all'interno dell'organizzazione.

Policy Diversity & Inclusion (2022)

Tutela e diffonde i valori della diversità e dell'inclusione, per il superamento di ogni discriminazione di genere, culturale, religiosa e professionale.

Attestazione gestione delle risorse umane - diversità e inclusione - norma UNI ISO 30415

Diversity & Inclusion Manager
inclusion@idealservice.it

Canale con la funzione di ascolto e informazione ai Lavoratori su qualsiasi tipo di discriminazione e sulle pari opportunità e sull'inclusione.

Policy per la parità di genere (2022)

Incentiva azioni di lotta alla violenza contro le donne e agli stereotipi di genere, di riequilibrio tra vita professionale e vita privata, di non discriminazione nell'accesso all'occupazione, pari opportunità di crescita in azienda e parità salariale.

Certificaz. Norma UNI/PdR 125

sosdonna@idealservice.it

Canale aziendale riservato tramite il quale poter richiedere supporto e assistenza in caso di molestie, violenza fisica o psicologica subita sia sul luogo di lavoro, sia in ambiente domestico, garantendo la totale riservatezza e rispetto della privacy.

Consapevole della complessità e dell'importanza del tema, Idealservice ha individuato una persona referente per il **Diversity Management**; inoltre ha impostato un sistema di comunicazione multicanale per raccogliere segnalazioni, suggerimenti e fornire informazioni circa comportamenti corretti e allineati ai valori aziendali.



Le nostre Policy D&I e Parità di Genere ci permettono di formalizzare l'impegno della Cooperativa, creando un ambiente di lavoro rispettoso delle differenze che valorizzi gli individui, mettendoli nella possibilità di esprimere il massimo del proprio potenziale in un clima inclusivo, positivo e stimolante.

Le normative non sono solo un riconoscimento, quanto una guida al miglioramento continuo, tramite la definizione di obiettivi strategici sostenibili sul piano sociale e alla costruzione di un rapporto che promuova i valori D&I e pari opportunità verso e attraverso i propri portatori di interesse.

Di seguito, l'estratto di un'informativa dedicata a collaboratori e collaboratrici, che permette di comprendere l'approccio di Idealservice alla parità di genere.

LA PARITÀ DI GENERE

“Idealservice Soc. Coop si impegna a recepire i principi di parità di genere - gender equality, articolati sull'intero percorso professionale e fasi di vita delle lavoratrici, dal momento del recruiting fino al pensionamento, con l'obiettivo non solo di aumentare la presenza femminile all'interno del contesto lavorativo ma anche di garantire pari opportunità di carriera, fino ai più importanti ruoli apicali, pari trattamento economico, condizioni di work-life balance adeguate alle diverse fasi di vita e proattive nel riequilibrio dei carichi familiari tra uomini e donne, nonché un ambiente di lavoro che rifiuti stereotipi, discriminazioni, ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale e proponga invece una cultura della diversità e dell'inclusione.”

 Pari opportunità

Il nostro percorso di certificazione si è basato su un sistema di gestione integrato che tocca sette aree fondamentali:

- 1. Selezione e assunzione
- 2. Gestione delle carriere
- 3. Equità salariale
- 4. Genitorialità e cura
- 5. Conciliazione vita-lavoro
- 6. Prevenzione delle molestie
- 7. Cultura organizzativa

 Job Description e Selezione Equa

Abbiamo analizzato tutte le nostre aree operative e creato schede dettagliate per ogni ruolo: **mansioni, responsabilità, organigramma e obiettivi**.

Questo ci consente di valutare ogni persona in base alle sue competenze, senza alcuna distinzione di genere o disabilità. **Un approccio meritocratico e replicabile su tutto il territorio nazionale**.

La definizione chiara dei ruoli ci permette di **garantire stipendi equi per posizioni equivalenti**. Non esistono “eccezioni” legate al genere: a parità di ruolo e responsabilità, corrisponde parità di retribuzione.



Schede dettagliate per ogni ruolo, mansioni, responsabilità, organigramma e obiettivi



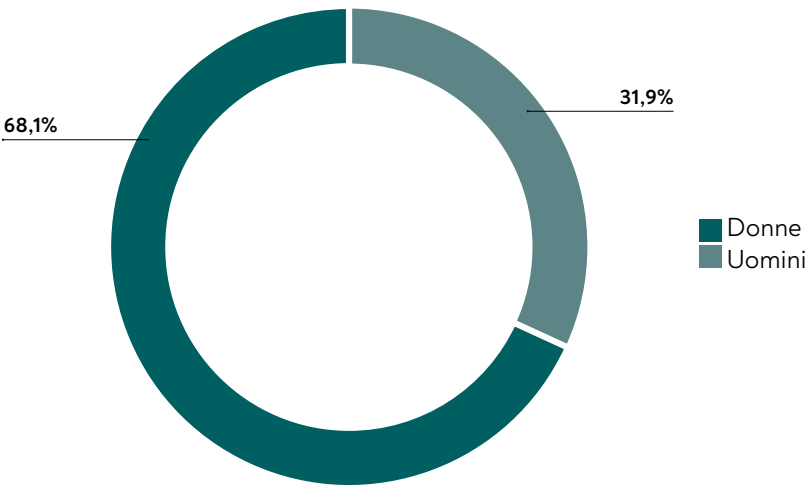
Valutare ogni persona in base alle sue competenze, senza alcuna distinzione di genere o disabilità. **Un approccio meritocratico e replicabile su tutto il territorio nazionale**



Garantire stipendi equi per posizioni equivalenti

Vi raccontiamo questi dati attraverso le nostre persone. Di seguito, alcuni numeri per cogliere l'eterogeneità del Capitale Umano della Cooperativa.

Lavoratori al 31.12.25	2020	2021	2022	2023	2024	2025	% 2025
Uomini	1.306	1.207	1.152	1.332	1.400	1.370	31,9%
Donne	2.513	2.511	2.312	2.914	2.910	2.931	68,1%
TOTALE	3.819	3.718	3.464	4.246	4.310	4.301	



Composizione per genere - 2025



■ Collaboratori suddivisi per genere e divisione

Numero occupati (soci lavoratori + dipendenti) al 31.12.25 suddivisi per genere e divisione	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Direzione generale						
Donne	33	42	47	50	56	51
Uomini	8	14	15	20	18	21
TOTALE DIREZIONE GENERALE	41	56	62	70	74	72
Divisione Facility Management						
Donne	2.388	2.388	2.182	2.776	2.755	2.779
Uomini	746	736	631	747	770	703
TOTALE DIVISIONE FACILITY	3.134	3.124	2.813	3.523	3.525	3.482
Divisione Servizi Ambientali						
Donne	45	35	35	27	34	38
Uomini	487	399	440	408	455	455
TOTALE DIVISIONE SERVIZI AMBIENTALI	532	434	475	435	489	493
Divisione Impianti						
Donne	47	46	48	50	51	47
Uomini	65	58	66	103	94	122
TOTALE DIVISIONE IMPIANTI	112	104	114	153	145	169
Divisione Servizi Speciali						
Donne	0	0	0	11	14	16
Uomini	0	0	0	54	63	69
TOTALE DIVISIONE SERVIZI SPECIALI	0	0	0	65	77	85
Totale UOMINI	1.306	1.207	1.152	1.332	1.400	1.370
Totale DONNE	2.513	2.511	2.312	2.914	2.910	2.931
Totale	3.819	3.718	3.464	4.246	4.310	4.301

Il **Consiglio di Amministrazione** dal 2025 è composto al **56% da donne**: 5 su 9 membri.
Un rapporto anche superiore per quanto riguarda i **Ruoli di Direzione e Controllo**, in cui la partecipazione femminile è al 70%.

■ Consiglio di Amministrazione



■ Ruoli di direzione e controllo

Sicurezza e Ambiente

Sistemi Informativi e Tecnologici

Pianificazione e Controllo

Sistema di Gestione Integrato (RSGI)

Marketing e CSR

Amministrazione e Finanza

Acquisti

Organizzazione e Risorse Umane

Affari Legali e Gare

Compliance Aziendale

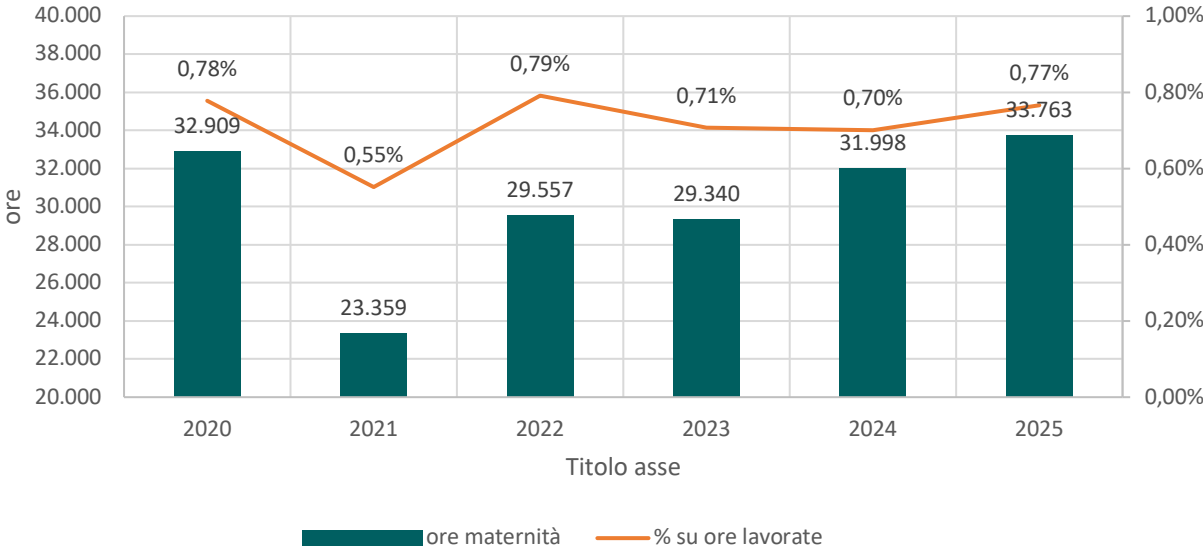
■ direzione femminile

□ direzione maschile

■ Congedo parentale per maternità

Nel 2025 sono state 33.763 le ore dedicate al **congedo parentale per maternità**, con un'incidenza sulle ore totali che si attesta intorno allo 0,77%. Di queste, 2.844 ore sono state utilizzate da componenti della Direzione Generale.

■ Incidenza maternità (2020 - 2025)



Incentiviamo inoltre l'equilibrio vita-lavoro, non solo femminile, perché la certificazione è di parità di genere. Crediamo che la conciliazione tra vita privata e professionale sia un diritto di tutte e tutti. Per questo abbiamo migliorato l'organizzazione del lavoro, favorendo lo **smart working** dove possibile e ampliando la **flessibilità oraria**.



SMART WORKING



FLESSIBILITÀ ORARIA



PART TIME

Queste misure non solo migliorano il benessere dei lavoratori, ma aumentano anche la produttività e il senso di appartenenza all'azienda.

4.4 Formazione

Formazione generale

La formazione rappresenta un elemento centrale nella gestione delle risorse umane e un investimento strategico per sostenere l'evoluzione professionale, la qualità dei servizi e la valorizzazione delle persone. Attraverso l'analisi dei fabbisogni formativi e una programmazione strutturata, la Cooperativa promuove un apprendimento continuo che accompagna i lavoratori lungo tutte le fasi della loro carriera, garantendo competenze aggiornate, qualità operativa e capacità di adattamento ai cambiamenti del settore.

Nel 2025 sono state registrate **13.243 partecipazioni** ai percorsi formativi e **35.274 ore erogate**. Il dato, pur evidenziando una riduzione, va interpretato considerando la conclusione di alcuni piani formativi straordinari attivati negli anni precedenti e una maggiore focalizzazione su percorsi più specialistici e mirati.

La **formazione interna** supera stabilmente i due terzi dell'offerta complessiva, con **12.042 partecipazioni** e **28.054 ore**, confermando la capacità della Cooperativa di progettare ed erogare formazione di qualità in autonomia.

L'**aggiornamento professionale** registra **2.475 partecipazioni**, evidenziando una crescita che testimonia la volontà di mantenere elevato il livello di professionalità del personale, rafforzando autonomia, responsabilità e capacità di risposta ai bisogni emergenti.



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Numero lavoratori partecipanti ai corsi di formazione per tipologia						
Formazione interna	10.659	9.963	9.206	8.928	11.517	12.042
- di base	1.228	1.604	1.600	1.398	1.845	1.527
- di aggiornamento	2.402	2.185	1.458	990	1.998	2.475
- salute e sicurezza	7.029	6.174	6.148	6.540	7.674	8.040
Formazione esterna	1.276	1.018	1.166	1.785	1.662	1.201
- di aggiornamento	564	368	281	272	345	317
- salute e sicurezza	712	650	885	1.513	1.317	884
TOTALE	11.935	10.981	10.372	10.713	13.179	13.243

* I dati inseriti nella tabella si riferiscono anche a coloro che hanno preso parte a più corsi

Numero ore di corsi di formazione per tipologia						
Formazione interna	6.112	12.663	8.199	7.243	9.503	6.149
- di base	2.918	3.982	3.182	2.346	3.615	2.724
- di aggiornamento	570	3.372	1.263	703	888	792
- salute e sicurezza	2.624	5.309	3.754	4.194	5.000	2.633
Formazione esterna	1.709	2.702	3.770	3.834	3.872	4.306
- di aggiornamento	319	491	672	321	293	306
- salute e sicurezza	1.390	2.211	3.098	3.513	3.579	4.000
TOTALE	7.821	15.365	11.969	11.077	13.375	10.455

Numero ore totali di formazione erogata ai lavoratori per tipologia						
Formazione interna	16.352	30.635	43.593	37.646	39.429	28.054
- di base	3.992	6.102	6.747	5.223	6.528	4.413
- di aggiornamento	2.271	7.217	3.456	2.517	4.120	4.919
- salute e sicurezza	10.089	17.316	33.390	29.906	28.781	18.722
Formazione esterna	5.336	6.434	9.130	9.012	9.337	7.220
- di aggiornamento	1.356	2.110	1.548	1.148	1.321	663
- salute e sicurezza	3.980	4.324	7.582	7.864	8.016	6.557
TOTALE	21.688	37.069	52.723	46.658	48.766	35.274

* I dati della tabella sono stati ottenuti sommando le ore di formazione erogate a ciascun partecipante in ogni corso

Idealservice Academy

Coltiviamo i nostri talenti per costruire il futuro!

Idealservice Academy

Le persone sono al centro del modello di sviluppo di Idealservice. La valorizzazione delle risorse umane, attraverso percorsi strutturati di **coinvolgimento, motivazione e crescita**, rappresenta un elemento strategico per il successo e la sostenibilità della Cooperativa.

Nel tempo sono stati introdotti **strumenti e modelli di sviluppo organizzativo** volti a rafforzare appartenenza, partecipazione e relazioni interpersonali, promuovendo comportamenti coerenti con i **valori aziendali** e orientati al miglioramento continuo. L'obiettivo è riconoscere e sviluppare competenze, talento e potenziale di ciascuna persona, favorendone la crescita all'interno dell'organizzazione.

In questo quadro si colloca il potenziamento di **Idealservice Academy**, l'Academy aziendale interna fondata sui valori cooperativi e sulle strategie di sviluppo. L'Academy coordina interventi in ambito di **formazione professionale, sviluppo delle competenze, percorsi di carriera, inclusione e welfare**, sostenendo l'evoluzione dell'organizzazione nel suo complesso.

Accanto alla formazione per mansione, svolta tramite **training on the job** e formazione in aula, sono stati introdotti **percorsi sulle competenze trasversali**, finalizzati a rafforzare la cultura cooperativa e promuovere approcci innovativi e agili. Sono inoltre attivati **percorsi di reskilling interno** per rispondere ai nuovi fabbisogni professionali e alla carenza di competenze sul mercato del lavoro.

La **formazione sulla sostenibilità** assume un ruolo sempre più rilevante all'interno dell'Academy, contribuendo a diffondere comportamenti e pratiche lavorative orientate alla responsabilità ambientale e sociale.



L'**obiettivo dell'Academy** è quello di realizzare percorsi formativi di sviluppo e consolidamento delle competenze per sostenere l'evoluzione della cultura aziendale, nutrire nuove generazioni di operatori e garantire il miglioramento nel tempo delle performance e della competitività aziendale.

Le aree di formazione Idealservice Academy

Formazione di inserimento Onboarding

Il processo formativo di Onboarding ha lo scopo di **accogliere e orientare all'interno dell'organizzazione le Risorse che entrano per la prima volta in Cooperativa**.

Si concretizza nella Formazione di Base, che viene erogata a tutti i Lavoratori direttamente dal Responsabile di riferimento il primo giorno di lavoro, e nella Formazione **Conoscere Idealservice**, che viene erogata al Management Aziendale da parte di alcune Funzioni Aziendali (Sistema di Gestione Integrato, Comunicazione Marketing e CSR, Compliance Aziendale, ICT e HR) nel corso dei primi mesi d'impiego.

Formazione per mansione e Aggiornamento continuo Skill e Up-skilling

Per ogni mansione aziendale è previsto un **Piano Formativo** che prevede interventi formativi, on the job o in aula, finalizzati all'acquisizione di competenze **tecnico - professionali (hard skills)** e all'**accrescimento di competenze trasversali (soft skills)**; entrambe competenze indispensabili per poter ricoprire efficacemente il proprio ruolo all'interno dell'organizzazione. Inoltre sono previsti periodicamente dei percorsi formativi di aggiornamento professionale.

Formazione per la riqualificazione professionale Re-skilling

I **percorsi formativi per la riqualificazione professionale** consentono di acquisire nuove e diverse competenze. Questa opportunità permette alle Persone di svolgere nuove funzioni all'interno dell'organizzazione e alla Cooperativa di rispondere rapidamente all'evoluzione del mercato del lavoro, caratterizzato da cambiamenti tecnologici continui e da una domanda di competenze in costante evoluzione.

Promozione della cultura cooperativa Valori aziendali e continuità intergenerazionale

La promozione della cultura cooperativa avviene attraverso molteplici interventi formativi che iniziano al momento dell'inserimento aziendale e proseguono durante tutto il percorso lavorativo. La formazione ha lo scopo di trasmettere alle **nuove generazioni di operatori** il vasto patrimonio di valori e competenze che è stato costruito durante i 70 anni di storia della Cooperativa, al fine di consolidarli nel tempo e garantire all'impresa la continuità intergenerazionale.



4.5 Formazione, salute e sicurezza sul lavoro

Il **2025** rappresenta un anno di profondo cambiamento per il sistema nazionale di **formazione, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro** e assume un valore strategico anche nel percorso di sviluppo sostenibile di **Idealservice Soc. Coop.**

Il contesto normativo è stato significativamente rinnovato con l'introduzione del **Decreto Legge 31 ottobre 2025, n. 159**, successivamente convertito in legge, e con ulteriori interventi volti a rafforzare il modello italiano di prevenzione. Ne emerge un quadro più evoluto, orientato alla tutela delle persone, alla trasparenza dei processi e alla prevenzione come elemento strutturale dell'organizzazione del lavoro, in risposta alle trasformazioni del contesto socio-produttivo.



Le riforme introdotte nel corso dell'anno non si limitano a un aggiornamento delle disposizioni esistenti, ma incidono in modo significativo sui **modelli di gestione**, sui sistemi di monitoraggio e sulle responsabilità delle imprese in materia di salute e sicurezza. In questo scenario, alle organizzazioni è richiesto un approccio sempre più integrato e consapevole, in cui la sicurezza diventa parte integrante delle strategie aziendali e dei processi decisionali.

Un aspetto centrale di questa evoluzione è il **forte impulso alla digitalizzazione** dei processi legati alla salute e sicurezza. L'introduzione del **fascicolo digitale del lavoratore**, integrato nella piattaforma SIISL, ha avviato un percorso di centralizzazione dei dati relativi a formazione, idoneità sanitarie, rapporti contrattuali e percorsi professionali. Questo approccio favorisce una maggiore trasparenza e consente verifiche incrociate in tempo reale, contribuendo a superare la frammentazione documentale.

A partire dal 2026, il fascicolo digitale diventerà obbligatorio nelle procedure di assunzione, rafforzando la costruzione di un ecosistema informativo unico e condiviso. In parallelo si è affermato il concetto di **prevenzione digitale**, fondato sull'utilizzo di sistemi informativi evoluti e strumenti di analisi automatizzata a supporto della valutazione dei rischi.



All'interno di questo contesto, **Idealservice** ha scelto di muoversi con anticipo, interpretando il cambiamento normativo come un'opportunità di miglioramento continuo. Già nel 2025 il **Servizio di Prevenzione e Protezione** ha avviato una revisione strutturata dei propri processi, ponendo le basi per la **digitalizzazione dei Documenti di Valutazione del Rischio**.

Attraverso analisi approfondite e la creazione di database dedicati, sono state sviluppate le **schede mansioni digitali**, destinate a diventare l'elemento centrale del futuro sistema di gestione dei DVR, che entrerà pienamente in operatività a partire dal 2027. L'anno è stato inoltre caratterizzato da un importante intervento sul fronte della **formazione**, con l'adozione del nuovo **Accordo Stato Regioni del 17 aprile 2025**, che ha introdotto criteri più rigorosi su contenuti, durata, aggiornamento e verifiche dell'apprendimento.

Idealservice ha ricalibrato il proprio piano formativo già nel corso del 2025, preparandosi all'attuazione operativa prevista nel 2026 e rafforzando anche la formazione dedicata agli **spazi confinati**, ambito ad alto rischio. Questo percorso si accompagna a un **miglioramento dell'andamento infortunistico**, con una riduzione della frequenza e della gravità degli eventi. Nel complesso sono stati rilevati **103 infortuni**, un dato che, pur richiamando l'attenzione continua sul tema, conferma l'efficacia delle azioni intraprese e l'impegno della Cooperativa nel promuovere una cultura della prevenzione sempre più solida e condivisa.

Estratto dall'introduzione del Bilancio d'Esercizio 2025, a cura di **Simona Sedani - Responsabile Sicurezza e Ambiente - Idealservice Soc. Coop.**

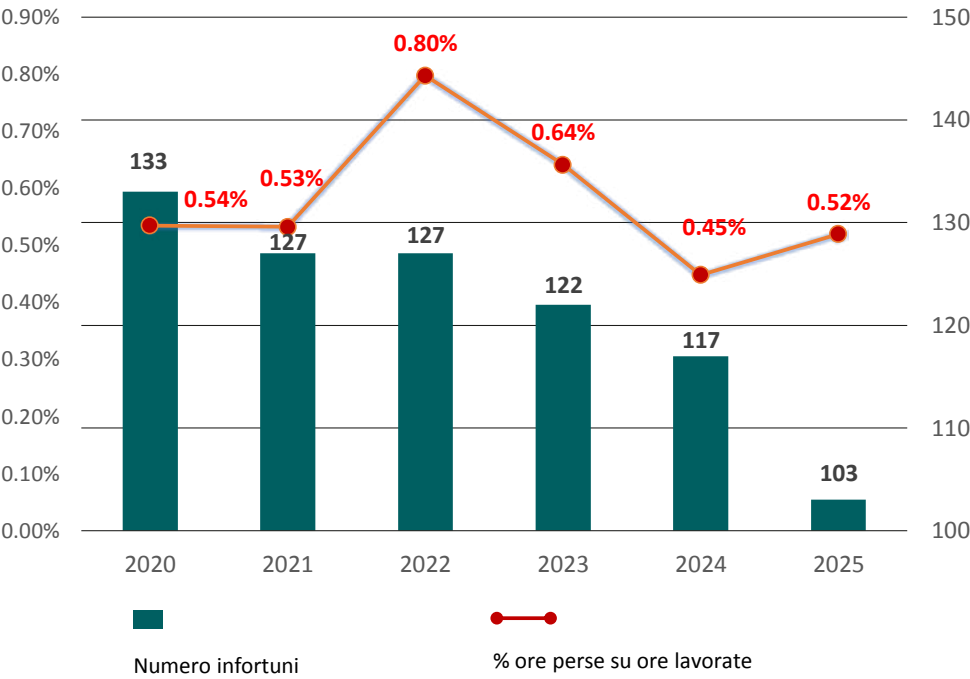
PREVENZIONE E PROTEZIONE

Il Sistema di Gestione Integrato Qualità Sicurezza Ambiente e Responsabilità Sociale, tramite i principi delle norme ISO 45001:2018, ISO 14001:2015, SA 8000:2014, insieme alle sorveglianze introdotte dal Servizio di Prevenzione e Protezione, sono ancora oggi i principali strumenti con cui la Cooperativa garantisce un monitoraggio costante dell'idoneità delle misure di prevenzione e protezione adottate anche in applicazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dalla L.231/01.

Numero lavoratori (soci e dipendenti) al 31.12. di ogni anno suddivisi per territorio regionale

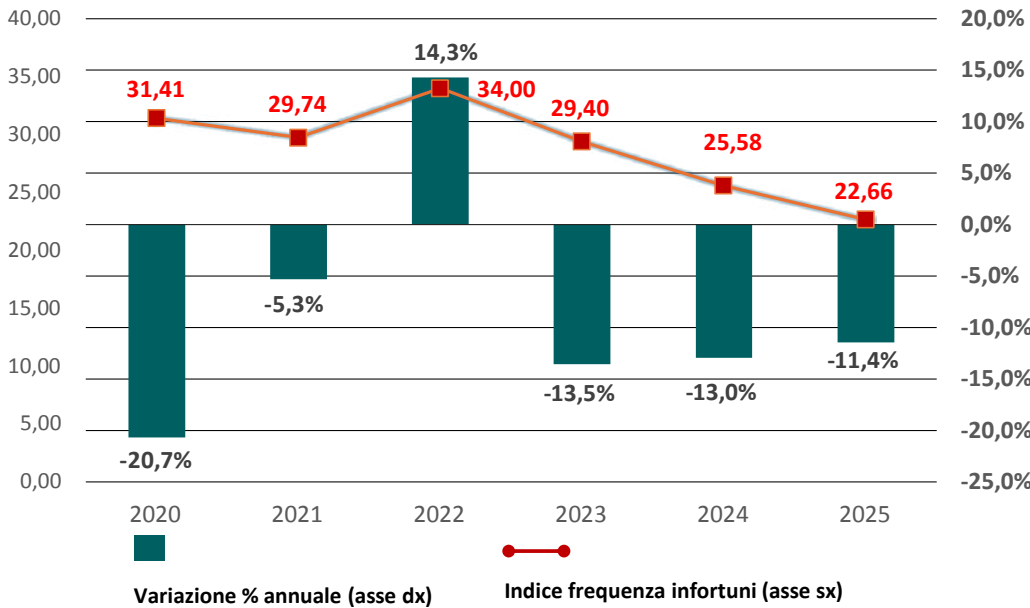
Andamento infortuni	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Numero occupati medi	3.782	3.832	3.399	3.922	4.383	4.073
Numero ore lavorate	4.234.549	4.269.854	3.735.374	4.150.343	4.573.121	4.409.672
Numero infortuni	133	126	127	122	117	103
N. giorni persi per infortuni	3.297	3.176	3.338	3.088	3.180	2.878
N. giorni aggiuntivi infortuni	NA	NA	NA	NA	NA	NA
N. ore perse per infortuni	22.655	22.741	29.798	26.625	20.497	23.629
% sulle ore lavorate	0,54%	0,53%	0,80%	0,64%	0,45%	0,54%

Andamento degli infortuni (2020-2025)

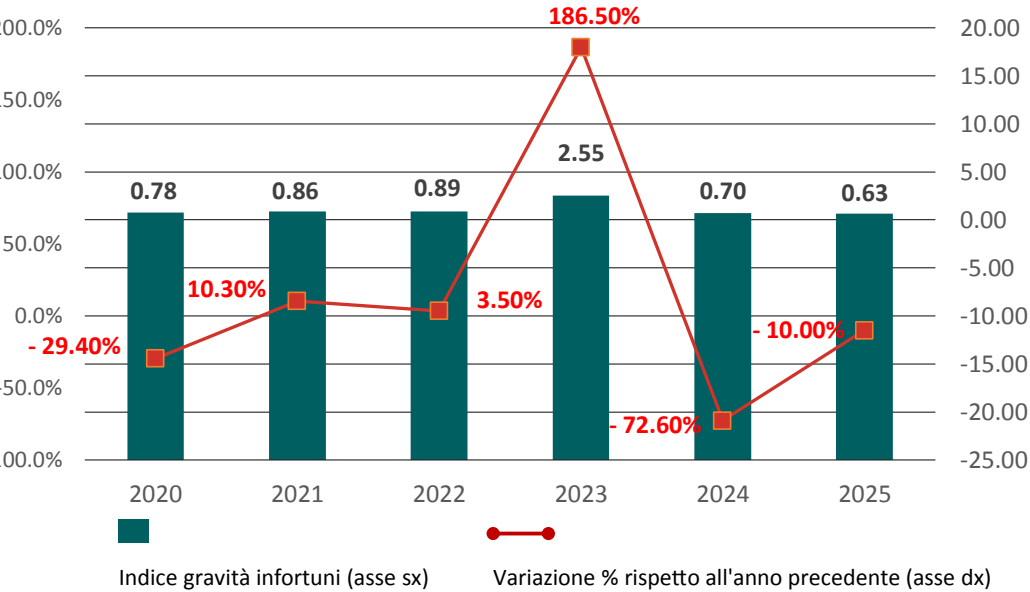


Per Idealservice la sicurezza sul lavoro è una scelta consapevole. Per questo diventa essenziale lavorare affinché la percezione del rischio diventi un elemento cardine della formazione specifica dei singoli lavoratori, con la consapevolezza che ciò possa contribuire al continuo miglioramento, per il benessere collettivo.

Indice di frequenza degli infortuni (2020-2025)



Indice di gravità degli infortuni (2020-2025)



4.6 Welfare aziendale

Le persone sono la risorsa più preziosa di Idealservice.

In quest'ottica, la Cooperativa da sempre investe nell'ascolto delle loro necessità, per poter realizzare azioni di welfare che possano rispondere alle reali necessità dei collaboratori.

La promozione del loro benessere e il mantenimento di un sano equilibrio tra vita personale e professionale non sono solo obiettivi, ma **principi fondamentali su cui si fonda la filosofia di Idealservice**. Attraverso una serie di azioni mirate di welfare, la Cooperativa si impegna a creare un ambiente lavorativo in cui ogni individuo possa sentirsi valorizzato, sostenuto e ispirato a dare il meglio di sé.

Sono molteplici gli ambiti di attività, che partono dalla considerazione che i collaboratori sono parte di nuclei familiari, che hanno specifiche necessità e aspettative.

Anche nel corso del 2025, **abbiamo posto grande attenzione al coinvolgimento e al benessere delle persone**. Questa direzione è stata perseguita con determinazione, riconoscendo l'importanza di creare un ambiente lavorativo che promuova la partecipazione attiva e il benessere di tutti i collaboratori.



A partire dal 2022 abbiamo compiuto un passo importante con il progetto **We Are Ideals**, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro positivo, in cui ciascuno si senta valorizzato, ascoltato e parte di un progetto comune. Siamo convinti che siano le persone, con la loro energia e i loro comportamenti, a fare davvero la differenza.

Patto comportamentale

Il Patto Comportamentale rappresenta il cuore del progetto: un riferimento che traduce i valori in comportamenti concreti, da vivere ogni giorno secondo il principio del *lead by example*. Orienta le azioni quotidiane valorizzando rispetto, diversità, confronto, coinvolgimento, crescita e partecipazione. Tutti i Centri Produttivi e le Unità della Tecnostruttura lo interpretano in modo concreto attraverso il confronto, la formazione e il supporto dei Responsabili.



Proposte di miglioramento

Le **Proposte di Miglioramento We Are Ideals** rafforzano questo approccio partecipativo, offrendo a ogni persona la possibilità di contribuire attivamente, indipendentemente dal ruolo, con:

- proposte di miglioramento del team
- proposte di miglioramento individuali

Nel 2025 sono state numerose e hanno riguardato innovazione, efficientamento dei processi e sostenibilità ambientale e sociale, confermando il valore del contributo diffuso.

Ogni Persona è sollecitata a presentare Progetti di Miglioramento ispirati ai Principi del Patto per contribuire al miglioramento continuo aziendale.

Ogni anno i migliori progetti vengono premiati in Assemblea dei soci, le proposte sono suddivise in 3 categorie:

- Patto e team
- Innovazione / Efficientamento dei processi
- Sostenibilità sociale e ambientale

Premiazioni progetti di miglioramento aziendale - Assemblea dei Soci 2025



Patto e Team



Efficientamento dei processi / Innovazione



Sostenibilità sociale e ambientale

Le azioni di Welfare

Negli ultimi anni abbiamo rafforzato il nostro welfare aziendale con una serie di misure concrete a sostegno dei soci e delle loro famiglie. **Anche quest'anno, sono state attuate molteplici iniziative di welfare** finalizzate a migliorare la qualità di vita dei nostri Lavoratori. Sono state confermate le tradizionali erogazioni previste per i nostri Soci:



Buono spesa (da 50,00€) in occasione delle Festività Natalizie

Il sostegno alle famiglie dei Soci si traduce anche nella donazione da parte dell'azienda di buoni spesa, erogati in occasione delle feste natalizie.



Borse di studio (da 500,00 a 1.000,00€)

Consapevole dell'importanza di un'istruzione di qualità, annualmente Idealservice istituisce delle **borse di studio a favore dei figli dei Soci Lavoratori**: un progetto che ha lo scopo di premiare giovani talenti che abbiano ottenuto risultati d'eccellenza presso le Scuole Superiori o all'Università, sostenendoli nella continuazione del loro percorso formativo. Nel 2025 sono stati 18 i figli dei Soci che hanno ottenuto le borse di studio donate dalla Cooperativa.



Sostegno alla genitorialità (fino a 100,00€ per ogni figlio)

Nel 2025 è stato riconfermato un buono spesa rivolto alle famiglie dei Soci con figli fino a 3 anni.



Contributo economico a tutti i soci disabili e caregiver

Con l'obiettivo di supportare concretamente i nostri Lavoratori più "fragili" sono state confermate anche tutte le **erogazioni economiche in favore dei Lavoratori disabili e dei Lavoratori che ricoprono il complesso ruolo di Caregiver**, avendo responsabilità di cura verso familiari non autosufficienti.



Anticipazione TFR

Possibilità di richiedere l'**anticipazione TFR** per i soci della cooperativa.



Finanziamenti a tasso agevolato per soci e dipendenti

Grazie alla nostra affidabilità, abbiamo negoziato con una banca nazionale per ottenere offerte di prestiti a tassi d'interesse più bassi, permettendo ai nostri soci e dipendenti di accedere a condizioni di mercato più favorevoli.



Ristorno annuale - Redistribuzione ai soci della Cooperativa di una parte dei risultati di gestione.



Dividendo - Remunerazione del capitale versato ai Soci di Idealservice.



Prevenzione e Salute - Tutti i Lavoratori della Cooperativa possono beneficiare di Servizi di Assistenza Sanitaria Integrativa secondo le condizioni di erogazione di volta in volta individuate dai rispettivi Fondi di categoria.



Per venire incontro alle necessità di equilibrio vita-lavoro, sono attivati inoltre dei **meccanismi di flessibilità oraria** che semplificano le mansioni familiari o personali.

BORSE DI STUDIO A FAVORE DEI FIGLI DEI SOCI LAVORATORI

Consapevole dell'importanza di un'istruzione di qualità, in linea con l'obiettivo 4 dell'Agenda 2030, annualmente Idealservice istituisce delle **borse di studio a favore dei figli dei Soci Lavoratori**: un progetto che ha lo scopo di premiare giovani talenti che abbiano ottenuto risultati d'eccellenza presso le Scuole Superiori o all'Università, sostenendoli nella continuazione del loro percorso formativo.

Nel 2025 questo impegno si è tradotto nella premiazione di 18 ragazze e ragazzi, che hanno potuto contare su un contributo per perseguire un percorso formativo di qualità.



Assemblea dei soci

La partecipazione attiva dei soci è uno dei pilastri della nostra identità cooperativa. Nel 2025, in occasione dell'Assemblea annuale del 24 maggio, **oltre 1.600 soci** sono stati protagonisti di un momento fondamentale di democrazia e condivisione. In quella sede hanno esercitato il proprio diritto di voto, **approvando il bilancio d'esercizio**, eleggendo il **nuovo Consiglio di Amministrazione** e nominando il nuovo **Collegio Sindacale**.

Un appuntamento che conferma il valore della partecipazione e il ruolo centrale dei soci nella guida e nelle scelte della cooperativa.



Ristorno ai soci

Dal 2020, il percorso di valorizzazione del capitale umano si rafforza anche attraverso la **valorizzazione economica dei soci**, grazie all'istituto del ristorno.

Lo scopo mutualistico si esprime così non solo nel lavoro, ma anche nella **redistribuzione di una parte dell'utile**, permettendo ai soci di partecipare concretamente ai risultati della cooperativa. Per questo è stata destinata una quota dell'utile a sostegno del loro vantaggio economico.

I numeri:

- Nel 2025 abbiamo erogato 722.000 euro in ristorni
- Negli ultimi tre anni, i ristorni distribuiti ammontano a **1.800.000 euro**

Una scelta strategica che rafforza la competitività e valorizza il **socio lavoratore**, protagonista del nostro successo.



722.000 €
Ristorno 2025



1.800.000 €
Ristorni erogati
negli ultimi 3 anni

Il ristorno è una parte dell'utile che viene restituita al socio prima di essere accantonata a riserva indivisibile. Attraverso il ristorno il socio partecipa concretamente al risultato economico della cooperativa e ne ottiene un **reale beneficio**.

4.7 Progetti sociali

Essere presenti sul territorio significa, per Idealservice, contribuire attivamente al benessere delle comunità in cui opera. Questo impegno si traduce nel sostegno a iniziative sociali, educative, sanitarie, culturali e sportive che generano valore condiviso, rafforzano i legami locali e promuovono inclusione, partecipazione e responsabilità collettiva.



Nella foto
la partecipazione
ad Alig 2025
21ª Fiera del Lavoro.

Sostegno sociale – Casa famiglia Elvine

Idealservice mantiene nel tempo collaborazioni con realtà ad alto impatto sociale, contribuendo al loro sviluppo e alla continuità delle attività. In questo contesto si inserisce la partnership con la **Fondazione Villa Russiz**, che sostiene la Casa famiglia Elvine. Attraverso la scelta di **regali aziendali solidali**, come le bottiglie di vino donate ai clienti in occasione delle festività, la Cooperativa contribuisce indirettamente al supporto della struttura, i cui proventi sono destinati all'accoglienza e alla crescita di minori in difficoltà, offrendo loro opportunità concrete per il futuro.



Prevenzione e salute – LILT Udine

Il sostegno a LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, sezione di Udine, ha contribuito alla diffusione della cultura della prevenzione oncologica e della diagnosi precoce. In particolare, Idealservice ha supportato la **realizzazione e la stampa del calendario associativo**, strumento utile per promuovere le attività e i valori dell'associazione sul territorio.

Sostegno all'istruzione – Istituto Comprensivo Manziana

L'impegno a favore dell'Istituto Comprensivo di Manziana anche per quest'anno si è concretizzato nel supporto alla **creazione di una borsa di studio**, finalizzata a valorizzare il merito e a sostenere il percorso formativo degli studenti, promuovendo inclusione e pari opportunità.

Supporto ai bambini e alle famiglie – ABC Il Burlo

La collaborazione con l'associazione ABC Il Burlo si è tradotta nel contributo alla **realizzazione dei contenuti grafici per biglietti di auguri digitali**, utilizzati per attività istituzionali e di sensibilizzazione, rafforzando la visibilità dell'associazione e il supporto ai bambini in cura e alle loro famiglie.

In occasione delle festività natalizie, inoltre, l'azienda ha promosso gli auguri di Natale collaborando e sostenendo con una donazione **A.B.C. - Associazione Bambini Chirurgici del Burlo di Trieste**.

L'associazione ricopre un **importante ruolo per la cura dei piccoli pazienti** ricoverati in Chirurgia Pediatrica.

Nel 2025, le donazioni delle aziende del territorio hanno contribuito a migliorare il percorso di cura dei bambini ricoverati e per aiutare i loro genitori in un momento così difficile.



Ricerca e solidarietà – Marcia Telethon Udine

Nel 2025 Idealservice ha preso parte per il terzo anno consecutivo alla Marcia **Telethon Udine**, iniziativa che unisce solidarietà, condivisione e sportività. La staffetta benefica ha coinvolto 69 colleghi nella corsa di 24 ore dedicata a sostenere la ricerca per la cura delle malattie genetiche rare.

Idealservice ha schierato 3 squadre:

We are Ideals – Run Team. Atletici, tenaci, qualcuno un po' acciaccato, ma tutti con la volontà di lasciare il segno.

We are Ideals – Walk Team. Nel segno dell'inclusione, il nostro team di tutte le età ha messo in campo il sorriso, mettendosi in gioco per una meravigliosa causa comune.

We are Ideals – Lontani ma Vicini. Un team di colleghi che, da remoto tramite app, ha partecipato a distanza da tutta Italia dimostrando che la solidarietà non conosce confini.

L'iniziativa ha contribuito **alla raccolta fondi per la ricerca sulle malattie genetiche rare**, attraverso una partecipazione attiva e condivisa. In 24 ore di condivisione, sorrisi, sportività e partecipazione con i nostri atleti abbiamo percorso **361 importanti chilometri** per la ricerca, permettendo ad Idealservice di donare più di 1.800€ alla Fondazione Telethon.



■ Cultura, ambiente e dialogo – Comune di Camogli

La sponsorizzazione dello spettacolo “Non esiste un posto al mondo”, tratto dall’opera di Maurizio Carucci, ha sostenuto la **realizzazione di un evento culturale dedicato ai temi ambientali, al cibo e alla memoria**. L’iniziativa ha rappresentato un’occasione di sensibilizzazione e confronto, contribuendo a diffondere valori legati alla sostenibilità e al rapporto consapevole con il territorio.

■ Sport giovanile e crescita – ASD Tarcento Basket progetto Allena-menti 2.0

La collaborazione con Tarcento Basket ha contribuito a sostenere i **programmi sportivi e formativi rivolti a bambini e ragazzi**, favorendo la pratica sportiva e lo sviluppo di competenze personali e relazionali.



4.8 Formazione e coinvolgimento sul territorio

■ Educazione e orientamento – Istituto Zanon - Progetto RispettAMI!

Nel 2025 Idealservice ha ospitato presso la sede di Pasian di Prato gli studenti di tre classi quinte dell'Istituto Tecnico Zanon, nell'ambito di un percorso di **avvicinamento tra scuola e impresa**. L'iniziativa ha previsto una **presentazione aziendale** e la successiva **visita all'impianto di selezione multimateriale di Rive d'Arcano**, offrendo ai ragazzi un'esperienza diretta e immersiva.

L'attività ha contribuito a **sensibilizzare sui temi dell'economia circolare, del riciclo e del riuso dei rifiuti**, promuovendo una maggiore consapevolezza ambientale. Il percorso è stato accompagnato da un **team interamente femminile**, in coerenza con i valori di inclusione e con il progetto educativo “RispettAmi!”.



■ ESG Future Challenge Academy - Banca 360

L'ESG Future Challenge Academy 2025, il percorso promosso da Banca 360 FVG e Udinese Calcio, si è sviluppato in tre giornate dedicate ai temi chiave della transizione delle imprese: innovazione, sostenibilità e centralità delle persone.

Idealservice ha partecipato al terzo e ultimo appuntamento, dedicato a “**Ripensare le organizzazioni intorno alle persone**”, con l'intervento di **Camilla Sardos Albertini, Responsabile Marketing e Comunicazione e CSR Manager**, che ha portato la nostra esperienza raccontando le iniziative concrete messe in campo ogni giorno per valorizzare le persone e promuovere una cultura aziendale sostenibile e inclusiva.

Una partecipazione che ci ha visto presenti come **esempio virtuoso aziendale**, contribuendo al confronto con un approccio concreto e orientato alle persone.



Università di Udine – Corso di organizzazione aziendale

Abbiamo partecipato al **Corso di organizzazione aziendale del CdL in Economia Aziendale** dell'Università di Udine, portando in aula la nostra esperienza sui nuovi paradigmi organizzativi – ESG, CHO e TEAL.

Attraverso l'intervento di **Camilla Sardos Albertini, Responsabile Marketing e Comunicazione e CSR Manager**, abbiamo condiviso il percorso intrapreso da Idealservice e le iniziative concrete sviluppate negli ultimi anni, offrendo una testimonianza diretta di come i principi ESG possano tradursi in azioni e modelli organizzativi orientati alle persone, alla sostenibilità e alla responsabilità.



Formazione e dialogo nei territori

Operare al servizio di molteplici comunità e territori comporta per Idealservice un forte senso di responsabilità verso le persone che li abitano. Questo impegno si traduce nell'organizzazione di momenti strutturati di **dialogo e formazione**, pensati per condividere informazioni sui servizi e costruire relazioni di fiducia con i diversi stakeholder locali.

Queste occasioni di **ascolto e confronto** rappresentano un elemento fondamentale per raccogliere feedback e suggerimenti, orientando le attività della Cooperativa in una logica di miglioramento continuo.



In particolare, in fase di avvio di nuovi servizi, vengono organizzati incontri dedicati che permettono di **formare i collaboratori**, favorire l'integrazione con il contesto locale e consolidare quello **spirito di gruppo** che costituisce uno dei principali fattori di successo di Idealservice.

Tessuto associativo

LEGACOOP

La nostra Associazione di Categoria, **Legacoop**, anche nel 2025 è stata al fianco della Cooperativa nell'affrontare scenari mutevoli e complessi. La sua azione è assolutamente fondamentale per rappresentare a tutti gli stakeholder che le cooperative rappresentano un modello di impresa radicato nella comunità, che contribuisce al benessere e alla crescita dei territori perseguendo obiettivi di equità, giustizia e responsabilità; un modello assolutamente virtuoso ed indispensabile per la collettività che va sostenuto e valorizzato.



Una delle collaborazioni più consolidate è quella con l'associazione **Animaimpresa**, network del Friuli Venezia Giulia che promuove la sostenibilità aziendale tramite progettualità multistakeholders.

Animaimpresa è un network di aziende, professionisti e giovani uniti dall'impegno verso l'innovazione e la sostenibilità. Una comunità che opera attivamente per promuovere pratiche di business responsabili e guidare un cambiamento positivo nel tessuto imprenditoriale e sociale.

4.9 Le certificazioni Sociali

Le certificazioni elencate costituiscono un riscontro concreto dell'attenzione di Idealservice alle persone, alla tutela della salute e sicurezza, all'inclusione, alle pari opportunità e allo sviluppo delle competenze.

Esse confermano l'impegno dell'organizzazione nel promuovere un ambiente di lavoro equo, sicuro e orientato al benessere delle lavoratrici e dei lavoratori.

Certificazioni Sociali



SA 8000

Responsabilità Sociale d'Impresa



UNI PDR 125

Sistema di Gestione per la Parità di Genere



UNI ISO 30415

Diversità e Inclusione



UNI EN ISO 45001

Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro



Asseverazione per la Sicurezza

Conformità ai requisiti di sicurezza



UNI ISO 21001

Sistema di Gestione delle Organizzazioni Educative – Formazione



MERIT AWARD

Eccellenza organizzativa riconosciuta



ESG EcoVadis – Bronze Medal

Valutazione per le performance di sostenibilità ESG



ESG Synesgy – Score ESG A-

Valutazione positiva sui fattori ambientali, sociali e di governance

5

G-Governance

Performance Etico-Economiche

Le performance etiche ed economiche di Idealservice rappresentano il valore generato e distribuito nel corso dell'anno, evidenziando al contempo la **solidità e l'evoluzione della Cooperativa**. Consentono di misurare la ricchezza prodotta e la sua destinazione verso stakeholder interni ed esterni.

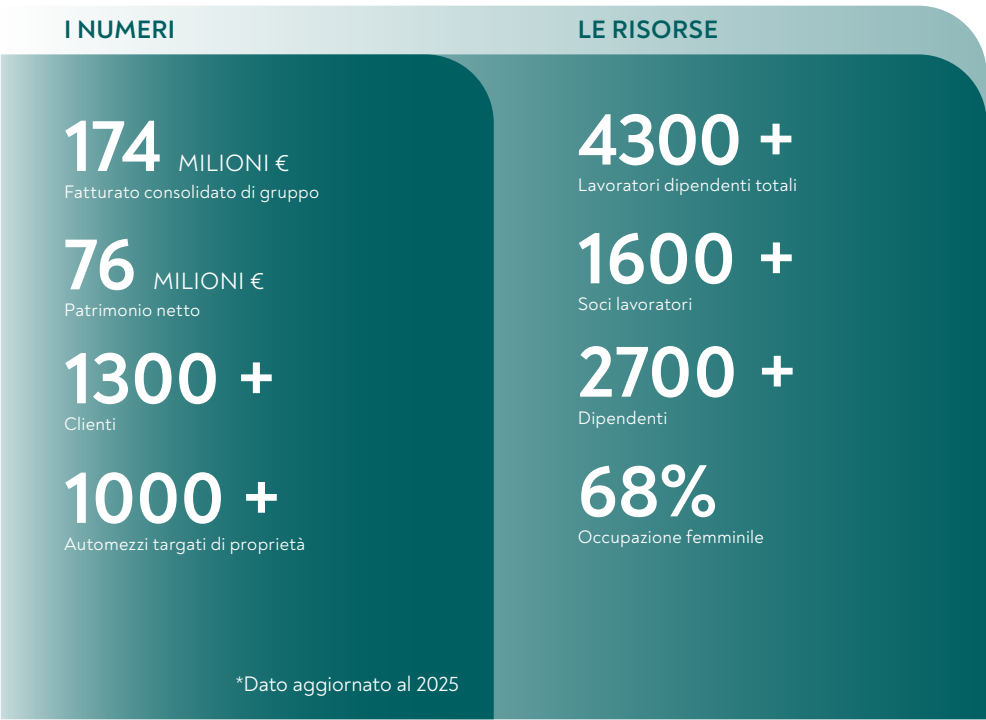
Al centro di questo approccio vi è la **trasparenza**, che si concretizza nella condivisione chiara di strumenti e regole – dal Codice Etico al Modello 231, fino alla rendicontazione del valore distribuito – come espressione di responsabilità e coerenza.

I risultati economici confermano la natura mutualistica di Idealservice: su 176 milioni di fatturato, 165 milioni sono stati redistribuiti agli stakeholder, in particolare **91 milioni ai collaboratori e 62 milioni ai fornitori**, generando valore diffuso per persone e territori.



5.1 Il valore generato

I numeri di Idealservice sono il frutto del lavoro quotidiano e delle storie di oltre **4.300 lavoratori** che, con il loro costante impegno, ci consentono di essere ciò che siamo e di affrontare sfide sempre nuove, al servizio di oltre 1.300 clienti sui principali mercati.



Fatturato integrato 2025 dell'attività

Ricavi	Anno 2024		Anno 2025	
Facility management				
Italia – pulizie civili	38.326.912	22,02%	34.321.308	19,97%
Italia – pulizie sanitarie	12.719.659	7,31%	14.986.169	8,72%
Italia – servizi industriali	2.434.827	1,40%	2.138.709	1,24%
Italia – servizi logistica	18.238.271	10,48%	16.491.511	9,60%
Italia – altri servizi	5.304.454	3,04%	6.106.256	3,55%
Totale	77.024.123	44,25%	74.043.953	43,08%
Servizi Ambientali				
Italia – raccolta rifiuti urbani	47.130.308	27,07%	48.330.494	28,12%
Italia – raccolta rifiuti industriali	22.685.695	13,03%	20.854.524	12,13%
Totale	69.816.003	40,10%	69.185.018	40,26%
Impianti				
Italia – gestione impianti ecologia	26.322.365	15,12%	28.113.852	16,36%
Italia – altri ricavi	452.961	0,26%	378.215	0,22%
Totale	26.775.325	15,38%	28.492.067	16,58%
Altri ricavi				
Italia – altri ricavi caratteristici	147.483	0,08%	51.070	0,03%
Italia – rett.ca ric. anni prec	-92.047	-0,05%	- 47.679	- 0,03%
Estero – intra UE	359.612	0,21%	3.523	0,00%
Estero – extra UE	38.639	0,02%	135.996	0,08%
TOTALE	174.069.138	100,00%	171.863.949	100,00%

Le società partecipate del gruppo

Rapporti con imprese controllate, collegate e altre partecipazioni

La Cooperativa detiene il controllo (art. 2359 Codice Civile) delle seguenti società:

- Betasint Srl** – Milano (MI), partecipazione **100%**. EsCO - Energy Saving Company attiva nei servizi di hard facility management, con particolare riferimento alla gestione e manutenzione delle infrastrutture aziendali. Anch'essa è soggetta a direzione e coordinamento di Idealservice.
- Berica Ambiente Srl** – Pasion di Prato (UD), partecipazione **100%**. Opera nella raccolta e trasporto di rifiuti urbani non pericolosi, con il coinvolgimento dei soci consorziati. La società è soggetta a direzione e coordinamento di Idealservice.

La Cooperativa detiene inoltre partecipazioni collegate:

- I.Blu Srl** – Tavagnacco (UD), partecipazione **20,01%**. Si occupa di recupero, riciclo e produzione di materie prime plastiche.
- Domani Sereno Service Srl** – Milano (MI), partecipazione **26,49%**. Attiva nella lavanderia industriale, con valenza strategica per la divisione facility management e per l'integrazione dei servizi nel settore sanitario.
- Sant'Anna SPV Srl** – Basiliano (UD), partecipazione **27,89%**. Società di progetto per la realizzazione e gestione del Parco Scientifico e Tecnologico di San Giuliano Terme (PI).

La Cooperativa detiene anche altre partecipazioni di minore entità, con finalità strategiche e funzionali allo sviluppo delle attività. I rapporti economici sono allineati ai valori di mercato e quelli finanziari complessivamente contenuti.

Tra le principali:

- Eco+Eco Srl** – Venezia, partecipazione **0,64%**. Opera nella raccolta differenziata e gestione del rifiuto in vetro.
- Revet SpA** – Pontedera (PI), partecipazione **4,44%**. Attiva nella raccolta, selezione e trattamento dei rifiuti, nell'ambito di progetti di sviluppo della filiera del riciclo in Toscana.
- Snua Srl** – San Quirino (PN), partecipazione **10,00%**. Impianto strategico per il conferimento dei rifiuti speciali e partner operativo della divisione Servizi Ambientali.
- SEA-S Srl** – Savona, partecipazione **9,8%**. Attiva nella gestione del ciclo dei rifiuti urbani e dei servizi di igiene urbana nel Comune di Savona.

Le ulteriori partecipazioni riguardano società e realtà cooperative di minore dimensione e rispondono a logiche di sviluppo industriale e di rafforzamento del sistema cooperativo.



5.2 Il valore della Cooperativa

Trasparenza, mutualità e responsabilità

Il principio di **mutualità prevalente** rappresenta un elemento fondante e sempre attuale per Idealservice. È grazie a questo valore che la Cooperativa alimenta partecipazione, condivisione e senso di appartenenza, aspetti essenziali per una realtà diffusa a livello nazionale. Agire in coerenza con la mutualità ha contribuito nel tempo a rafforzare **reputazione e credibilità**, elementi indispensabili per la gestione solida e responsabile di una cooperativa di grandi dimensioni.

In questo contesto, Idealservice promuove **pari diritti e doveri** per tutti i Soci, garantendo equità e piena partecipazione alla vita cooperativa. I percorsi di crescita professionale sono sviluppati in un'ottica inclusiva, valorizzando competenze, impegno e contributo delle persone, nel rispetto dei principi cooperativi.

A presidio di questi valori, la Cooperativa adotta un sistema strutturato di regole e strumenti che garantiscono **chiarezza, correttezza e trasparenza**:

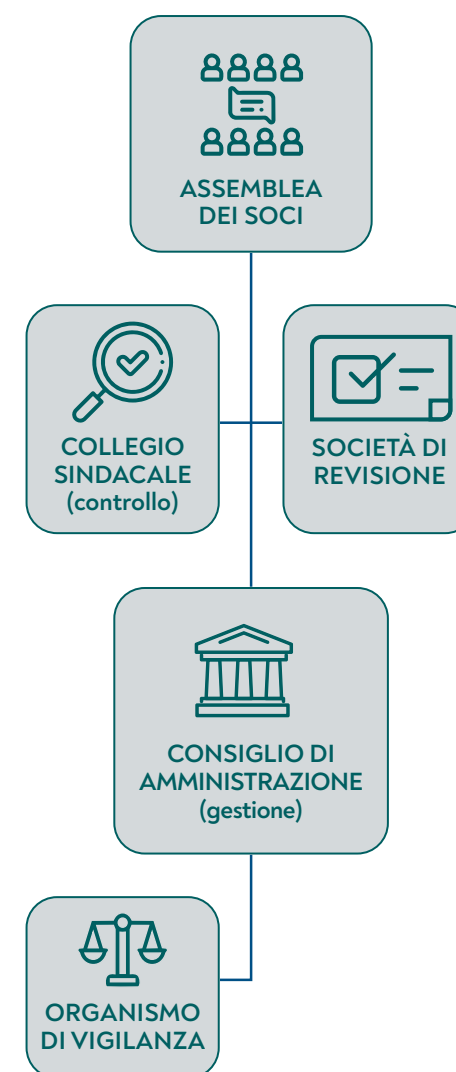
- lo **Statuto sociale** e il **Regolamento interno** disciplinano il funzionamento e la vita associativa;
- il **Codice Etico** orienta i comportamenti quotidiani, promuovendo integrità, responsabilità e coerenza;
- il **Modello 231** rafforza il sistema di controllo e prevenzione dei rischi, assicurando trasparenza nei rapporti con tutti gli stakeholder.

L'attenzione alle persone si riflette anche nell'impegno concreto per garantire ambienti di lavoro rispettosi e inclusivi: Idealservice aderisce all'accordo regionale per il contrasto alle molestie e alla violenza nei luoghi di lavoro, promuovendo azioni di prevenzione e gestione dei casi.

Allo stesso modo, la Cooperativa riconosce la centralità della **protezione dei dati personali**, gestendo le informazioni nel rispetto della normativa vigente e della fiducia riposta dagli stakeholder.

La **trasparenza** è il filo conduttore: Idealservice si impegna a rendere accessibili e comprensibili le proprie regole, i processi e i risultati, promuovendo una relazione chiara e responsabile con soci, lavoratori, partner e istituzioni.

5.3 Il modello di Governance



Assemblea dei soci [Art. 33 e seguenti Statuto] - La proprietà

L'Assemblea rappresenta l'universalità dei Soci; si occupa di declinare gli indirizzi strategici di sviluppo della cooperativa; Può essere ordinaria o straordinaria:

L'assemblea ordinaria

[Art. 34 Statuto], che si riunisce almeno una volta all'anno, ha tra i propri compiti principali quelli di:

- Approvazione del bilancio di esercizio su proposta del Consiglio di Amministrazione;
- Nomina del Consiglio di Amministrazione e del collegio sindacale.

L'assemblea straordinaria

[Art. 35 Statuto] viene convocata nel caso, ad esempio, in cui sia necessario apportare modifiche allo Statuto.

Collegio sindacale - Il controllo

- Il collegio sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di **corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento**.
- Viene eletto dall'assemblea dei soci che indica anche il Presidente del collegio sindacale
- Resta in carica 3 esercizi
- È composto da tre membri effettivi e due supplenti
- La revisione legale dei conti è affidata ad una **società di revisione**

Consiglio di amministrazione - La gestione

- Al consiglio di amministrazione spetta l'attività di **gestione ordinaria e straordinaria della cooperativa**
- Viene **eletto dall'assemblea ordinaria dei soci** in un numero di membri variabile da 5 a 11, tutti scelti tra soci cooperatori
- L'Assemblea **votando** la lista di candidati individua Presidente e Vicepresidente
- Attualmente è composto da **9 membri**
- Resta **in carica per 3 esercizi** ed è rinnovabile



LO STATUTO SOCIALE

Lo Statuto è l'atto nel quale vengono **definite le regole di funzionamento interno della società**, il modello di governance, gli organi sociali e i rapporti tra gli stessi. Lo Statuto fa parte integrante dell'**atto costitutivo della società**.



IL REGOLAMENTO INTERNO

- Determina i **criteri e le regole** inerenti lo svolgimento dell'attività mutualistica tra la cooperativa ed i soci
- Il regolamento interno disciplina il **rapporto tra la cooperativa ed i soci cooperatori**.
- Il regolamento disciplina la prestazione di lavoro del socio ed il relativo trattamento **economico e normativo**.
- È predisposto dal consiglio di amministrazione ed è **approvato dall'assemblea dei soci**.

Conseguimento degli scopi statutari

Gli obiettivi previsti dallo statuto, conformi alla legge 59 del 1992, sono stati integrati nell'art. 1 della nostra missione aziendale e sono stati rispettati anche nel 2025, garantendo sia lo sviluppo occupazionale che le migliori condizioni economiche, sociali e professionali ai Soci Lavoratori.

Per raggiungere tali fini sociali, la Cooperativa, seguendo gli articoli 3 e 4 dello Statuto, ha ottenuto appalti e lavori per un valore complessivo di € 171.863.949; i Soci sono stati retribuiti secondo criteri di equità legati alle ore effettivamente svolte, come stabilito dal Regolamento Interno e dai CCNL applicati. Tutto questo è avvenuto in conformità all'art. 2545 del Codice Civile, all'art. 2 della Legge 31.01.1992 n. 59 e alla legge 142 del 2001. La Cooperativa provvede puntualmente, entro il 15 del mese successivo a quello di competenza, al pagamento delle retribuzioni.

Le condizioni professionali

Il Consiglio di Amministrazione stabilisce le condizioni professionali dei Soci Lavoratori tramite apposite deliberazioni che definiscono la Politica Retributiva e promuovono percorsi di carriera riservati a questi soci. La Politica Retributiva comprende una parte fissa, una componente variabile e vari tipi di benefit. Per alcune posizioni aziendali, è stato introdotto un sistema di incentivazione (MBO), basato sul raggiungimento degli obiettivi assegnati. Il ristorno, secondo quanto previsto dal Regolamento, viene corrisposto a tutti i Soci Lavoratori in presenza delle condizioni richieste e valorizza il legame associativo in funzione della quantità e qualità dello scambio mutualistico.

Mutualità

La mutualità è lo scambio tra i soci e la cooperativa. Le cooperative, a differenza delle altre società SRL o SPA, sono imprese che non remunerano il capitale ma lo scambio mutualistico, ossia il lavoro tra la cooperativa ed il socio. Il fine ultimo è la realizzazione del lucro che si concretizza attraverso la distribuzione delle riserve patrimoniali (ossia quando una società chiude il suo patrimonio viene restituito ai soci proprietari della società stessa).

Le cooperative invece hanno come fine ultimo quello di assicurare ai propri soci opportunità di lavoro. Infatti le cooperative, a differenze delle società di capitali, non possono distribuire le proprie riserve patrimoniali.

Questo significa che Idealservice è come se fosse un'istituzione sociale: un patrimonio collettivo, un bene della comunità in cui la società opera.

Ristorno

Ristorno significa **retrocedere al proprio socio una parte dell'utile** che la cooperativa ha prodotto durante l'anno, prima che lo stesso venga accantonato a patrimonio, e quindi a riserva indivisibile. Con il ristorno si concretizza quindi il vantaggio economico per il socio, commisurato al grado di partecipazione alla vita e all'attività della cooperativa.

REGOLAMENTO PER IL RISTORNO AI SOCI LAVORATORI DELLA COOPERATIVA
"IDEALSERVICE Soc. Coop" (art. 3, comma 2, Legge 3/4/2001, n. 142).

Idealservice – quale Cooperativa di lavoro a mutualità prevalente – si propone di utilizzare lo strumento del ristorno, quale strumento mediante il quale redistribuire in favore dei Soci Lavoratori, a condizioni prestabilite e nel rispetto delle determinazioni dell'Assemblea dei Soci, una parte del vantaggio mutualistico, ossia il vantaggio che deriva dallo scambio fra opportunità di lavoro offerta dalla Cooperativa al Socio e prestazione di lavoro offerta dal Socio alla Cooperativa nel corso dell'esercizio di riferimento.

Il ristorno è riservato ai soli Soci Lavoratori – in aggiunta alla normale retribuzione, essendone invece esclusi i Lavoratori della Cooperativa che non rivestono la qualità di Socio. Ciò è del tutto normale in quanto solo rispetto ai Soci Lavoratori, e non anche rispetto ai Lavoratori non Soci, ha un senso ed un significato premiare la partecipazione alla vicenda imprenditoriale della Cooperativa, alla quale essi hanno deciso di aderire ed alla cui vita associativa essi si sono determinati a partecipare, condividendone gli scopi, le finalità e soprattutto lo spirito.

Il ristorno costituisce uno degli elementi maggiormente qualificanti delle migliori condizioni economiche, sociali e professionali di cui il Socio Lavoratore può beneficiare.

Il ristorno cooperativo costituisce uno degli elementi maggiormente qualificanti delle migliori condizioni economiche, sociali e professionali nella continuità dell'occupazione dei lavoratori Soci, secondo quanto affermato negli scopi sociali della cooperativa e come storicamente inteso nella cooperazione di lavoro in generale.

Il ristorno, come diritto al beneficio economico derivante dallo scambio mutualistico di lavoro, per volontà dei Soci, deve ispirarsi alla più equa distribuzione tra tutti i Lavoratori, con valorizzazione specifica della quantità e qualità dell'apporto lavorativo imputabile a ciascuno di essi.

In sede di destinazione dell'utile 2025, applicando i criteri di cui all'art. 3 del Regolamento dei Ristorni, è stato distribuito un ristorno pari a complessivi € 729.694,00. I Soci lavoratori interessati al ristorno sono 1.119 su 1.549, pari al 72,24% (secondo i criteri e parametri indicati nel regolamento).

Ristorno 2025			
Multi o equivalente	Importo max ristorno per liv.	Numero soci a ristorno	Ristorno erogato
7/D/Q	2.400,00 €	33	76.074,00 €
6	2.000,00 €	39	74.800,00 €
5	1.600,00 €	93	131.622,00 €
4	1.200,00 €	133	131.584,00 €
3	800,00 €	230	131.076,00 €
2	600,00 €	553	176.746,00 €
1	400,00 €	0	0,00 €
TOTALE		1.119	729.694,00 €

5.4 Il valore distribuito

Il Valore distribuito dalla Cooperativa

Di seguito è rappresentata la distribuzione del valore generato da Idealservice verso i propri stakeholder, con riferimento alle principali categorie:

- **collaboratori, attraverso retribuzioni e oneri correlati;**
- **pubblica amministrazione, tramite il versamento delle imposte;**
- **finanziatori, per la remunerazione del capitale di credito;**
- **fornitori, attraverso l'acquisto di beni, servizi e utilizzo di risorse esterne.**

Il dato economico va però letto in profondità: nei 174 milioni di euro di fatturato è racchiuso soprattutto valore che ritorna alle persone e ai territori. La Cooperativa ha infatti distribuito 155 milioni di euro agli stakeholder, generando un impatto concreto e diffuso.

In particolare:

- **91 milioni di euro** sono destinati ai collaboratori – soci e lavoratori – a sostegno di reddito, famiglie e qualità della vita;
- **62 milioni di euro** sono riconosciuti ai fornitori, contribuendo allo sviluppo di un indotto che alimenta ulteriormente occupazione e valore sui territori.

Questo approccio riflette pienamente la natura mutualistica di Idealservice: non produrre valore esclusivamente per l'impresa, ma **condividerlo in modo misurabile e responsabile** con tutti coloro che contribuiscono, ogni giorno, alla sua crescita.



174 milioni €

di Valore economico generato

155 milioni €

di Valore distribuito agli stakeholder
(89,20% del Valore economico generato)

18,8 milioni €

di Valore trattenuto da Idealservice
(10,80% del Valore economico generato)



Collaboratori

91 milioni di euro
52,3% del Valore generato



Fornitori

62 milioni di euro
35,6% del Valore generato



Finanziatori

1,1 milioni di euro
0,65% del Valore generato



Pubblica Amministrazione

1 milione di euro
0,58% del Valore generato

5.5 Le certificazioni di Governance

Le certificazioni e le attestazioni riportate di seguito testimoniano la solidità del sistema di governance di Idealservice, fondato su trasparenza, legalità, qualità dei processi e responsabilità nella gestione. Rappresentano strumenti di garanzia verso tutti gli stakeholder e confermano l'adozione di modelli organizzativi e di controllo coerenti con i principi di una gestione etica e sostenibile.

Certificazioni di Governance



SA 8000

Responsabilità Sociale d'Impresa



UNI PDR 125

Parità di Genere



UNI ISO 30415

Diversità e Inclusione



UNI EN ISO 45001

Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro



UNI ISO 21001

Sistema di Gestione delle Organizzazioni Educative – Formazione



Merit Award

Eccellenza organizzativa riconosciuta



ESG EcoVadis – Bronze Medal

Valutazione per le performance di sostenibilità ESG



ESG Synesgy – Score ESG A-

Valutazione positiva sui fattori ambientali, sociali e di governance

6

Comunicazione

Idealservice opera per promuovere una sostenibilità capace di generare valore nel tempo. La natura cooperativa rappresenta un elemento distintivo e fondante di questo impegno, orientato alla costruzione di un futuro positivo e vivibile per i propri soci. Attraverso la diffusione di pratiche responsabili e di una cultura condivisa, la Cooperativa contribuisce a favorire un cambiamento duraturo nei comportamenti e nell'approccio collettivo.



6.1 Il coinvolgimento delle nostre persone

Lo spirito cooperativo di Idealservice si riflette in un’aspirazione al coinvolgimento efficace di tutti coloro che in qualche modo vengono influenzati dall’operato dell’organizzazione: **grazie all’impegno costante alla trasparenza e alla comunicazione, Idealservice è riuscita negli anni a diventare una grande organizzazione, composta da persone diverse, unite dagli stessi valori.**

Il coinvolgimento delle persone rappresenta un fattore chiave del successo di Idealservice, che ogni giorno dialoga con una pluralità di stakeholder attraverso canali e modalità diversificati.

Stakeholder	Metodo di coinvolgimento	Temi principali
Collaboratori	• App IdealPeople • Piattaforma di condivisione documentale • Intranet • E-mail • WhatAapp • Incontri periodici • Avviamenti • Assemblea • Corsi di formazione • Patto comportamentale • Questionario soddisfazione • Interviste periodiche • Regolamento aziendale • Bilancio d’esercizio • Report • Company profile	• Informazioni tecnico/operative • Approccio alla sostenibilità • Identità aziendale • Situazione economico finanziaria • Welfare e benessere • Soddisfazione lavorativa • Team building • Salute e Sicurezza • Servizi • Cooperativa
Clienti	• Incontri periodici • Fiere • Company profile	• Informazioni tecnico/operative • Approccio alla sostenibilità • Salute e Sicurezza
Comunità	• Incontri sui territori • Materiali informativi • Stampa • Sito • Social network • Eventi • Fiere • Progetti con Scuole e Università • Sostegno a progetti	• Servizi • Cooperativa • Approccio alla sostenibilità • Partnership con associazioni locali • Recruiting • Dialogo intergenerazionale • Arte e Cultura • Inclusione Sociale
Media	• Invio informative • Invio Comunicati Stampa • Video e materiali	• Iniziative e Progetti • Traguardi • Approccio alla sostenibilità • Eventi
Ambiente	• Policy Ambientale • Certificazioni	• Monitoraggio impatti ambientali • Riduzione impatti ambientali • Strategia di sostenibilità

6.2 La comunicazione interna

Idealservice da sempre opera al servizio delle persone, con le persone. Consapevole dell’importanza di poter contare su una squadra affiatata e allineata ai valori aziendali, la Cooperativa alimenta quotidianamente una relazione di valore con i collaboratori.

Negli anni sono state sviluppate progettualità dedicate per rendere l’organizzazione un luogo in cui realizzare le proprie aspirazioni e consolidare le competenze. Nel percorso che ha portato alla creazione del **Patto Comportamentale** nel 2021 sono stati formalizzati processi di partecipazione che oggi consentono **confronti periodici strutturati**, favorendo il coinvolgimento attivo delle persone.

Il benessere interno viene monitorato attraverso un **sistema di valutazione della soddisfazione**, utile a individuare aree di miglioramento e attivare azioni mirate.

A soci e lavoratori è inoltre garantita una costante informazione sull’andamento e sulle prospettive della Cooperativa: il company profile e il capitolo 1 del bilancio d’esercizio restituiscono la dimensione di business, mentre il report di sostenibilità approfondisce le iniziative sui temi ESG.



L’Assemblea dei soci rappresenta il momento centrale di coinvolgimento: un’occasione per condividere risultati e obiettivi e raccogliere idee e contributi dai soci di tutta Italia.

Il rafforzamento della **comunicazione interna** resta un obiettivo prioritario, considerato essenziale per alimentare partecipazione e senso di appartenenza.

I nostri canali

Promuovono iniziative volte a migliorare l'inclusione sociale dei lavoratori disabili e diffonde una cultura aziendale sensibile alle tematiche legate alla disabilità in ambito lavorativo.

Portale intranet interno e APP Ideal People

In questo modo la Cooperativa condivide tutte le attività e le comunicazioni ai soci e lavoratori.

Social Network – FACEBOOK e LINKEDIN

A partire dal 2024 Idealservice ha intensificato la **comunicazione a mezzo e-mail**, utilizzando questo canale per diffondere informazioni relative alla Cooperativa e alle iniziative rivolte ai Lavoratori; inoltre è stata creata la nuova App IdealPeople che permette a tutti i soci e dipendenti di restare sempre aggiornati su tutte le ultime novità. Anche nel 2025 è stato confermato il **canale WhatsApp** dedicato, per condividere gli aggiornamenti in modo agile e tempestivo.



Per rafforzare sempre più l'attenzione nel rispetto di tutte le categorie di lavoratori sono stati istituiti i seguenti canali di comunicazione e segnalazione.

sosdonna@idealservice.it è il canale aziendale riservato tramite il quale poter richiedere supporto e assistenza in caso di molestie, violenza fisica o psicologica subita sia sul luogo di lavoro, sia in ambiente domestico, garantendo la totale riservatezza e rispetto della privacy.

inclusion@idealservice.it è il canale con la funzione di ascolto e informazione ai Lavoratori sulla discriminazione e pari opportunità e inclusione.

disabilitymanager@idealservice.it è il canale con la funzione di supporto (sostegno e informazioni tecniche) all'inserimento delle persone diversamente abili all'interno dell'organizzazione.

sa8000@idealservice.it è il canale di comunicazione tra i lavoratori e la Direzione aziendale per il tramite dei Social Performance Teams e dei Rappresentanti dei Lavoratori SA8000 per consentire di segnalare in modo confidenziale eventuali difformità inerenti alla responsabilità sociale e tutela dei diritti dei lavoratori.

6.3 La comunicazione esterna

L'identità di Idealservice, forte del coinvolgimento dei propri soci, emerge con forza anche nella comunicazione esterna, diretta a tutti coloro che orbitano intorno alla Cooperativa, pur non facendone direttamente parte. L'azienda si apre alla trasparenza tramite molteplici mezzi comunicativi, integrati da occasioni di dialogo e confronto ad hoc.

Il sito e i Social Network sono canali unici per aprirsi alla propria community di riferimento, con aggiornamenti sulla Cooperativa, novità operative riguardanti i servizi, informazioni su progetti a favore dei territori o partnership con scuole, associazioni ed Università. Mezzi di informazione che si traducono in canali di coinvolgimento di una community in continua crescita.

FACEBOOK	Post pubblicati 52	Follower 4241 (+3% rispetto al 2024)
LINKEDIN	Post pubblicati 49	Follower 7296 (+22% rispetto al 2024)

Nel corso del 2025 Idealservice ha consolidato la propria comunicazione verso l'esterno attraverso la partecipazione a fiere, congressi ed eventi di rilievo nazionale nei settori del Facility Management e della sanità. Eventi come **Ecomondo** e **IFMA Day** hanno rappresentato occasioni strategiche per valorizzare competenze e rafforzare il dialogo con il mercato.



Nel comparto sanitario, la presenza a iniziative quali il **Congresso Nazionale FARE**, il **Congresso A.T.E.**, il **Laboratorio Sanità 20/30** e il **Forum Risk Management in Sanità** ha garantito visibilità presso stakeholder qualificati, favorendo il confronto diretto con decision maker e centrali di committenza.

La partecipazione al **Richmond Management Forum** ha inoltre contribuito a rafforzare il posizionamento nel Facility Management, attraverso attività mirate di networking con i principali operatori del settore.

Nel complesso, queste attività hanno sostenuto la crescita della visibilità e della reputazione della Cooperativa, consolidandone il ruolo di partner affidabile e contribuendo allo sviluppo di relazioni strategiche nei mercati di riferimento.

6.4 Riconoscimenti e onorificenze

Il percorso di sostenibilità di Idealservice trova conferma anche nei riconoscimenti ricevuti nel corso dell'anno, espressione concreta della solidità del nostro modello cooperativo e della capacità di generare valore economico, sociale e ambientale.

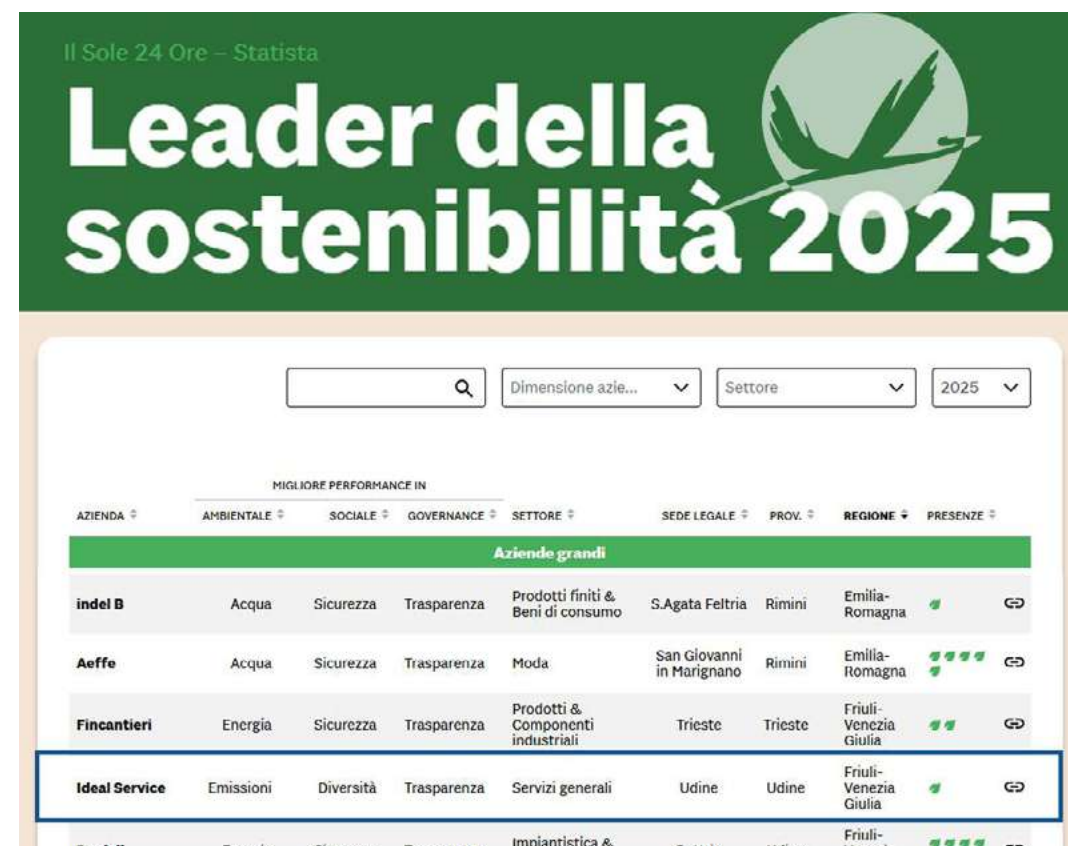
Questi risultati non rappresentano solo traguardi raggiunti, ma testimoniano un impegno quotidiano fatto di **responsabilità, trasparenza e visione di lungo periodo**, condiviso con soci, lavoratori, clienti e territori. Ogni riconoscimento rafforza la consapevolezza che la sostenibilità, per Idealservice, non è un obiettivo accessorio ma un elemento strutturale del proprio modo di operare.

Leader della Sostenibilità 2025 - Il Sole 24 Ore / Statista

Per la prima volta, Idealservice entra nella prestigiosa classifica nazionale **“Leader della Sostenibilità 2025”** stilata da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista, che premia 240 aziende italiane distinte per le proprie performance ESG. Un risultato di particolare rilievo che vede Idealservice:

- tra le **sole 4 aziende del Friuli Venezia Giulia** presenti in classifica
- unica nel settore Servizi Generali**
- riconosciuta per i risultati in **ambito ambientale (emissioni), sociale (diversità) e di governance (trasparenza)**

Questo riconoscimento conferma il valore della rendicontazione di sostenibilità come leva strategica per migliorare i processi, ottimizzare le risorse e generare impatti positivi misurabili nel tempo.



Top 500 FVG – PwC Italy e NordEst Multimedia

Idealservice si posiziona al **41° posto nella classifica Top 500 FVG** e raggiunge il **1° posto nel settore Servizi**, a conferma della crescita costante e della competitività dell'organizzazione.

L'analisi, curata da PwC Italy, evidenzia le migliori performance economico-finanziarie del territorio. Il risultato è sostenuto da un fatturato di **176 milioni di euro nel 2024**, in crescita del 12% rispetto all'anno precedente, e da una struttura organizzativa che conta **oltre 4.300 lavoratori** su scala nazionale.



Comuni Ricicloni – Legambiente

I territori serviti da Idealservice continuano a distinguersi nell'ambito del premio **Comuni Ricicloni**, promosso da Legambiente per valorizzare le migliori pratiche nella gestione sostenibile dei rifiuti. Tra i risultati più significativi:

- **Consorzio dei Navigli (Lombardia)**: 13 Comuni premiati, tra cui Arluno come nuova entrata
- **Provincia di Viterbo (Lazio)**: confermata la migliore della regione con il **67,3% di raccolta differenziata**
- **Capodimonte**: tra i Comuni più virtuosi con il **77,8%**, con un riconoscimento esplicito al supporto operativo di Idealservice

Questi risultati riflettono un lavoro condiviso basato su **efficienza operativa, innovazione nei processi, educazione ambientale e collaborazione con cittadini e amministrazioni**.



Industria Felix – L'Italia che compete

Idealservice è tra le **70 imprese più performanti del Nord Est** premiate alla 62^a edizione del riconoscimento **Industria Felix**, dedicato alle aziende che si distinguono per **competitività, affidabilità finanziaria e sostenibilità**.

Il premio è assegnato sulla base di un'analisi indipendente di oltre **63.000 bilanci aziendali**, a conferma della solidità economica e gestionale dell'organizzazione e della sua capacità di coniugare crescita e responsabilità.



Quando la scelta è parte del valore

Nel percorso di riconoscimento delle proprie performance, Idealservice adotta una posizione coerente con i principi che guidano il proprio operato.

In particolare, la Cooperativa **sceglie consapevolmente di non partecipare a premi, classifiche o riconoscimenti che prevedano una forma di contributo economico per l'accesso o la candidatura.**

Si tratta di una scelta che riflette valori per noi centrali quali **meritocrazia, trasparenza e indipendenza**, e che orienta in modo concreto le nostre decisioni, anche quando questo comporta la rinuncia a opportunità di visibilità.

Questo può portarci, in alcuni casi, a non essere presenti in contesti in cui potremmo legittimamente distinguerci. Riteniamo però che il valore di un riconoscimento debba basarsi su **criteri oggettivi, accessibili e pienamente credibili.**

Per questo attribuiamo particolare rilievo ai riconoscimenti fondati su analisi indipendenti e processi trasparenti, che rappresentano un riscontro autentico del percorso intrapreso.

6.5 Rassegna stampa

La capacità comunicativa di Idealservice si riflette anche nell'essere oggetto di molteplici articoli di stampa, a livello regionale e nazionale. Un riconoscimento dell'efficacia della propria strategia di apertura e trasparenza.



7

Futuro

Persone

perché i nostri soci, lavoratori e clienti sono il centro di ogni nostra azione

Ambiente

perché il nostro obiettivo è proteggere e migliorare il nostro mondo

Futuro

perché vogliamo un futuro vivibile e sostenibile per le prossime generazioni



7.1 I nostri obiettivi

Il 2026 rappresenta per l'organizzazione un anno di rilevante valenza strategica, caratterizzato dall'avvio di un piano articolato che comprende circa sessanta iniziative orientate all'innovazione tecnologica, all'efficientamento dei processi e al rafforzamento della conformità normativa.

Tali progettualità si inseriscono nel più ampio percorso di sostenibilità aziendale e contribuiscono concretamente al raggiungimento degli obiettivi ESG, attraverso la digitalizzazione, l'ottimizzazione delle risorse e il miglioramento continuo dei modelli di governance. In continuità con il Sistema di Gestione Integrato e con le certificazioni in essere, il piano 2026 consolida l'approccio per processi, la gestione di rischi e opportunità e la definizione di obiettivi misurabili, garantendo al contempo il monitoraggio delle performance, la tracciabilità delle decisioni e il presidio della conformità legislativa, a tutela di tutte le parti interessate.

La presente sezione illustra le principali direttrici di intervento e gli obiettivi che l'azienda intende perseguire nel corso dell'anno.

Il piano 2026 conferma un approccio integrato alla sostenibilità, capace di generare valore nel lungo periodo:

- sul piano **ambientale**, attraverso la digitalizzazione dei processi, l'ottimizzazione delle risorse e il miglioramento della gestione dei rifiuti e delle infrastrutture;
- sul piano **sociale**, grazie agli investimenti in formazione, sicurezza, equità e qualità del lavoro;
- sul piano di **governance**, mediante il rafforzamento della compliance normativa, della sicurezza delle informazioni e dei sistemi di controllo e tracciabilità.

Nel complesso, le azioni previste contribuiranno a rendere l'organizzazione sempre più efficiente, resiliente e orientata alla creazione di valore condiviso, consolidando il proprio ruolo nei territori e nei confronti di tutti gli stakeholder.

■ Innovazione digitale e intelligenza artificiale

L'azienda ha avviato un percorso strutturato di adozione dell'Intelligenza Artificiale, sostenuto da attività formative e dalla collaborazione con partner tecnologici. Tra i progetti principali si distingue l'evoluzione della gestione dei DUVRI, con l'obiettivo di migliorare la qualità e la tempestività della documentazione legata alla sicurezza sul lavoro, riducendo al contempo i tempi di elaborazione. Parallelamente, saranno introdotti assistenti digitali a supporto delle segreterie operative e delle funzioni commerciali, oltre all'estensione dell'IA ai processi HR (selezione, formazione, gestione documentale) e alla progettazione tecnica.

Queste iniziative consentiranno di rafforzare standardizzazione, tracciabilità e qualità delle informazioni, garantendo al contempo maggiore efficienza operativa, tutela della riservatezza e riduzione dell'utilizzo di supporti cartacei.

■ Digitalizzazione e automazione dei processi

Proseguirà in modo significativo il percorso di digitalizzazione dei processi aziendali, con l'obiettivo di integrare dati, strumenti e flussi operativi. Tra le principali iniziative rientrano lo sviluppo di piattaforme per la gestione della flotta aziendale, il potenziamento della data platform per favorire decisioni data-driven e l'automazione dei processi amministrativi, tra cui la gestione delle fatture e delle comunicazioni ufficiali.

L'introduzione di sistemi di ticketing in diverse funzioni aziendali e la digitalizzazione degli archivi contrattuali permetteranno una gestione più strutturata delle richieste, una maggiore trasparenza e una migliore tracciabilità dei processi, contribuendo al rafforzamento dei controlli interni e della conformità.

■ Compliance normativa e sicurezza informatica

Il 2026 vedrà un impegno significativo nell'adeguamento alle principali evoluzioni normative, con particolare attenzione alla Direttiva europea sulla trasparenza retributiva, che rafforzerà i principi di equità, trasparenza e non discriminazione nei processi HR.

Parallelamente, il percorso di adeguamento alla Direttiva NIS 2 e l'ottenimento della certificazione ISO 27001 rappresentano leve fondamentali per il rafforzamento della sicurezza informatica. Gli interventi riguarderanno la gestione dei rischi cyber, la protezione dei dati, la continuità operativa e la sicurezza della catena di fornitura. Completeranno il quadro l'introduzione di strumenti di firma elettronica avanzata e lo sviluppo di sistemi di reporting coerenti con i requisiti regolatori (es. ARERA).

■ Infrastrutture tecnologiche e gestione dei dati

Sono previsti investimenti rilevanti per il rinnovamento delle infrastrutture IT, con particolare riferimento ai sistemi di virtualizzazione e ai data center aziendali, con benefici attesi in termini di prestazioni, affidabilità ed efficienza energetica.

La gestione e l'evoluzione delle infrastrutture esistenti sarà orientata a garantire continuità operativa e resilienza, mentre la migrazione e l'ottimizzazione dei database consentiranno di sostenere lo sviluppo futuro dei sistemi informativi. Saranno inoltre avviati progetti di potenziamento delle reti e dei sistemi di sicurezza fisica, insieme all'adozione di piattaforme collaborative più evolute.

■ Persone e organizzazione

Le iniziative in ambito Risorse Umane saranno orientate a rafforzare la valorizzazione del capitale umano e l'efficienza organizzativa. In particolare, saranno sviluppati strumenti innovativi per la gestione documentale e l'integrazione dell'IA nei processi HR, insieme al miglioramento della reportistica a supporto dei responsabili operativi.

Ulteriori interventi riguarderanno la strutturazione dei sistemi di accesso basati su ruoli, la revisione dei processi organizzativi nelle aree operative e la valutazione di nuove piattaforme per la formazione e il recruiting. Tali azioni contribuiranno a migliorare la gestione delle competenze, la tracciabilità dei dati del personale e la qualità dell'organizzazione del lavoro, con benefici in termini di equità, inclusione e benessere.

■ Ambiente e gestione dei rifiuti

Particolare attenzione sarà dedicata al miglioramento delle prestazioni ambientali, attraverso lo sviluppo di strumenti digitali per la gestione e la tracciabilità dei rifiuti, inclusa l'introduzione di una nuova app e sistemi di monitoraggio dedicati.

L'ottimizzazione della logistica (es. tracciamento dei cassoni) e la riorganizzazione dei processi interni consentiranno una maggiore efficienza operativa e una più chiara attribuzione delle responsabilità. Nel complesso, queste iniziative rafforzeranno il presidio degli aspetti ambientali, la conformità normativa e la capacità di monitorare le performance in modo strutturato.

■ Amministrazione, finanza e controllo

Il rafforzamento dei processi amministrativi e finanziari sarà perseguito attraverso l'introduzione di strumenti dedicati alla gestione della tesoreria, l'integrazione dei sistemi di controllo di gestione e l'ottimizzazione dei flussi amministrativi.

Saranno inoltre sviluppate soluzioni a supporto della gestione dei soci, dei contratti e delle attività di recupero crediti, insieme al completamento del processo di digitalizzazione documentale e all'allineamento dei sistemi di interscambio dati. Queste iniziative permetteranno di migliorare l'affidabilità, la coerenza e la tempestività delle informazioni economico-finanziarie.

■ Quadro certificazioni e requisiti presidiati

In coerenza con il SGI e con le certificazioni/attestazioni in essere, i progetti 2026 supportano il presidio dei principali requisiti applicabili, tra cui:

- Qualità (ISO 9001) e norme tecniche di servizio: approccio per processi, definizione di ruoli e responsabilità, gestione documentale e delle registrazioni, controllo dei fornitori, monitoraggio KPI e miglioramento continuo.
- Ambiente/Energia (ISO 14001 e, ove applicabile, ISO 50001; Ecolabel di servizio): identificazione aspetti ambientali, controlli operativi e tracciabilità, conformità legislativa, monitoraggio prestazioni ambientali/energetiche, riduzione consumi e ottimizzazione logistica.
- Salute e Sicurezza sul Lavoro (ISO 45001): valutazione rischi e gestione interferenze (DUVRI), competenza e formazione obbligatoria, controllo operativo, consultazione/comunicazione e gestione delle emergenze.
- Sicurezza delle informazioni (ISO 27001) e resilienza (NIS2): risk assessment, governance e responsabilità, gestione accessi e autorizzazioni, protezione dei dati, gestione incidenti, continuità operativa e sicurezza dei fornitori.
- Integrità e controlli interni (ISO 37001, Modello 231/01, Rating di Legalità): tracciabilità delle decisioni, segregazione dei compiti, controlli su processi sensibili e gestione strutturata di segnalazioni e non conformità.
- Responsabilità sociale, parità e inclusione (SA8000, UNI/PdR 125, ISO 30415): non discriminazione, equità e trasparenza (inclusa trasparenza retributiva), gestione competenze e sviluppo, condizioni di lavoro e disponibilità di indicatori a supporto della rendicontazione sociale.
- Qualifiche di esecuzione (SOA e requisiti di qualifica): affidabilità organizzativa, capacità tecnico-operativa e controllo documentale a supporto della partecipazione a gare e della gestione contrattuale.

In conclusione, il portafoglio progettuale 2026 costituisce una leva concreta per il raggiungimento degli impegni di sostenibilità di Idealservice, traducendo gli indirizzi strategici in interventi misurabili e integrati nei processi aziendali. Dei sessanta progetti pianificati per il 2026, ventisette risultano già in corso di realizzazione, ventisei sono da pianificare e uno è stato già completato; il 55% dei progetti presenta una designazione MBO, a conferma della rilevanza attribuita dalla Direzione al conseguimento dei risultati attesi.

Il coinvolgimento di partner esterni specializzati e fornitori qualificati supporta la realizzazione delle iniziative, favorendo l'innovazione e la crescita sostenibile.

In tale contesto, gli obiettivi prioritari per il 2026, in coerenza con il Sistema di Gestione Integrato e con il percorso ESG, sono i seguenti:

- **Ambientale:** rafforzare la digitalizzazione e la dematerializzazione documentale, migliorare la tracciabilità e l'efficienza della logistica dei rifiuti, e sostenere l'efficientamento energetico delle infrastrutture IT attraverso interventi di ammodernamento e monitoraggio.
- **Sociale:** potenziare competenze e formazione (inclusa la formazione obbligatoria), valorizzare l'organizzazione del lavoro e la disponibilità di indicatori HR, e consolidare le azioni di equità, inclusione e trasparenza (anche in relazione agli adempimenti sulla trasparenza retributiva), mantenendo alta l'attenzione alla salute e sicurezza.
- **Governance:** incrementare il livello di presidio della compliance normativa e dei controlli interni, rafforzare la sicurezza delle informazioni e la resilienza cyber (percorso NIS2/ISO 27001), e migliorare la tracciabilità dei processi e delle decisioni tramite strumenti digitali e audit trail, anche a supporto delle verifiche e degli audit.

L'avanzamento dei progetti e il raggiungimento degli obiettivi saranno oggetto di monitoraggio periodico mediante indicatori e reportistica dedicata, al fine di assicurare coerenza, efficacia delle azioni intraprese e orientamento al miglioramento continuo.



